

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de
Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Comunicación Social

Cátedra
Taller I (Problemas de Comunicación)

2018

Profesor Adjunto: Lic. Martín Porta

Auxiliar Diplomado: Prof. Melina Escobedo

Fundamentación:

Taller I (Problemas de Comunicación) es una asignatura de 1er. Año correspondiente a la Licenciatura en Comunicación Social y se puede definir desde su objetivo central como aquella instancia de aprendizaje en la que los estudiantes se acercan por vez primera a un estado de discusión y debate en torno a las problemáticas de la comunicación en las sociedades actuales y los problemas del campo científico. Es la primera asignatura de cursada obligatoria del Área Teoría e Investigación en Comunicación y pretende por ello abrir un espacio formativo y reflexivo que se irá desarrollando paulatinamente y complejizando con el desarrollo de todas las asignaturas comprendidas en esta área.

El recorte teórico epistemológico de la asignatura se centra en la mirada que vincula comunicación y cultura ya que entendemos que no se puede deslindar una de la otra sin producir por ello una cesura que no se correspondería con las dinámicas actuales de conformación social¹. Al mismo

¹ Entendemos que esta mirada teórica es una posible entre otras pero su elección se corresponde además con el eje central que recorre toda la conformación de las asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura. Ver Fundamentación Curricular del Plan de Estudios 2014 de la Licenciatura en Comunicación Social.

tiempo, desde la asignatura, pretendemos contribuir a pensar las prácticas comunicativas desde la dimensión de la materialidad y el entramado de relaciones sociales de producción históricamente específicas, atendiendo a la importancia que en el estudio de la comunicación poseen los medios masivos pero sin restringir dichas prácticas a unos sistemas tecnológicos. Así es necesario poder dar cuenta de los vínculos entre comunicación y cotidianidad, interpretación e intencionalidad, indicando desde la complejidad los procesos comunicativos humanos. Indicar la complejidad significa en este con-texto volver a resituar los procesos de comunicación en la cotidianidad, despejando lo que se les achaca de extra-ordinarios sin perder de vista lo constituyente de los mismos en todos los actos humanos básicos. Por ello, los contenidos y la bibliografía presentada apuntan a producir un ordenamiento a nivel analítico pero donde, sin lugar a dudas, los cruces entre temas, problemas y corpus abordados implicarán idas y vueltas por las distintas Unidades, retomando reflexiones producidas y mantener el vínculo entre discursos, prácticas y mediaciones.

De este modo, pretendemos plantear algunos ejes centrales de discusión y abrir el debate y la reflexión para pensar-nos desde y por la comunicación, involucrando procesos, instituciones, historia y producción de sentidos. Teniendo claro desde el principio que todo recorte es solo una propuesta dentro de la variedad de posibles temas y problemas disponibles para pensar los vínculos entre comunicación y cultura y el campo científico correspondiente.

Objetivos:

- Abordar algunas conceptualizaciones introductorias para comprender procesos de comunicación.
- Analizar los vínculos entre comunicación y cultura en sus distintas dimensiones verbales, escritas, multimediales, estéticas, simbólicas, etc.
- Reflexionar sobre la importancia y los alcances de la comunicación en las sociedades actuales.

- Analizar y contextualizar el estado del campo científico comunicativo desde su desarrollo histórico y desde algunos problemas actuales.
- Identificar problemáticas socio-comunicativas, prácticas, discursos, etc. y construir problemas científicos a partir de ellas.

CONTENIDOS

Unidad I

Comunicación/cultura

Lenguajes, producción e intercambio de sentidos. Comunicación, vida cotidiana e historia: prácticas comunicativas, relaciones sociales, intencionalidad y puntos de vista. Principales dimensiones de la comunicación humana: comunicación verbal y no-verbal; comunicación icónica-visual; comunicación simbólica-cultural; comunicación intra-personal e inter-personal.

Bibliografía Obligatoria:

- WILLIAMS, R. [Ed.] (1992) "1. *Introducción*; 3. *Comunicación No verbal* y 4. *Signos y Símbolos*" en Historia de la Comunicación. Volumen I Del lenguaje a la escritura. Colección Bosch Comunicación.
- SAINTOUT, F. (2003) "La ruptura un campo en movimiento" en Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico (Florencia Saintout Editora). Ediciones de Periodismo y Comunicación. FPYCS - UNLP. La Plata.
- Schmukler, H. (1984) "Un proyecto de comunicación/cultura" en Revista Comunicación y Cultura. Número 12. Editorial Galerna. México.

Fuentes:

- Corto: La maison en petits cubes (The House of Small cubes) (Tsumiki no ie) Corto (Gen.: Animación, drama) <https://www.youtube.com/watch?v=50-fWCXvhAY>

- CUALCA Solo la verdad
<https://www.youtube.com/watch?v=CGQtykWTJdg>
- Cualca folklórico
<https://www.youtube.com/watch?v=ufbl4y700c4>

Unidad II

Comunicación, tecnologías e instituciones

Análisis de las transformaciones históricas de la sociedad de masas a las sociedades globales. Los medios masivos de comunicación. La modificación de la experiencia y la subjetividad desde las mediaciones tecnológicas. Comunicación y ciudad.

Bibliografía Obligatoria:

- BENJAMIN, W. (1972) "París, Capital del Siglo XIX" en Iluminaciones II Baudelaire. Un poeta en el esplendor del capitalismo. Taurus Ediciones. Madrid. (Prólogo y traducción: Jesús Aguirre).
- DRENKARD, P. y MARCHETTI, V. (2012) "'Qué ves cuando me ves...'" Selección de imágenes de perfil de personas con discapacidad físicas en las redes sociales" en en Revista Intersecciones en Comunicación. Año 6. Número 6. ISSN 1515-2332 (Págs. 89-113). Facultad de Ciencias Sociales -UNICEN-. Disponible en: <http://www.soc.unicen.edu.ar/images/stories/publicaciones/icom6/04marchetti.pdf>
- WILLIAMS, R. [Ed.] (1992) "Los mensajes de los medios de comunicación y 4. Tecnologías de la Comunicación e Instituciones sociales" en Historia de la Comunicación. Volumen II De la imprenta a nuestros días. Colección Bosch Comunicación.
- VARELA, A. (2003). La ciudad. Un posible mapeo de la mirada en Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico (Flores Saintout Editora). Ediciones de Periodismo y Comunicación. FPyCS - UNLP. La Plata.
- LELIWA, S (2012) Sujetos, subjetividad y tecnología. [S.l.].
HTTP://CEDOC.INFD.EDU.AR/UPLOAD/LELIWA_SUSANA_CEDOC_PDF

Fuentes:

- Película "El Círculo" Estados Unidos. 2017 Director: James Ponsoldt. <http://gnula.nu/drama/ver-viva-2015-online/>
- Película "Catfish". 2010. Director: Jenry Joost.
- Película "La Dictadura Perfecta (La verdad sospechosa)". México 2014. Director: Luis Estrada.

Unidad III

Dimensiones estéticas de la comunicación y la cultura

Arte, literatura y creatividad en los procesos comunicativos. Fuentes literarias y artísticas como documentos históricos. Reflexión en torno a "sentidos originales" y "sentidos contruidos". Estudios comunicacionales sobre gestualidad, corporalidad y emociones.

Bibliografía Obligatoria:

- COSIA, L. (2012) "Retóricas del Che muerto. Entre la información y significación" en Trama de la Comunicación. Volumen 16 (Págs. 221-232). UNR Editora.
- SIBILA, P; VILLAGRAN, J. P. y OLAECHEA, B. (2009) "Sobre el cuerpo y la comunicación. (Entrevista a Paula Sibila)" en Educación Física y Ciencia. 11. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3990/pr.3990.pdf
- "La repregunta por el arte. Reflexiones desde la estética y la comunicación. (Entrevista a Marta Zátanyi por Soledad Rolleri - 2010)" en Revista Intersecciones en Comunicación. Año 4. Número 4. ISSN 1515-2332 (Págs. 229-245). Facultad de Ciencias Sociales -UNICEN-. Disponible en: http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=391%3Aentrevista-rolleri&catid=48%3Arevista-intersecciones-en-comunicacion&Itemid=102
- CACHORRO Gabriel (2013): "Memorias del cuerpo en la ciudad". En Ciudad y Prácticas corporales. Fahce-UNLP, La Plata. Pp. 351-366. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.302/pm.302.pdf>
- ELIZONDO HUERTA Aurora (2006): Cuerpo y subjetividad. ¿un nuevo ordenamiento social?. En Cuerpo y

subjetividad. CACHORRO Gabriel Editor. La Plata, EDULP. Pp. 13-38.

- CACHORRO Gabriel (2004): "Dimensiones viscosas del cuerpo y la comunicación" Revista Trampas de la Comunicación, n° 25. La Plata, FPyCS.

Fuentes:

- Pelicula Viva. Cuba, 2015. Director: Paddy Breathnach
- "La piel que habito". España. 2011. Director: Pedro Almodovar
- La belleza femenina a través de la historia - https://www.youtube.com/watch?v=zx_2DJLTWmA
- La evolución de la mujer <https://www.youtube.com/watch?v=7YDMLQB-8mg>
- Doll face Cortometraje <https://www.youtube.com/watch?v=z16hNj1uOkY>

Unidad IV

Problemas comunicacionales y problemas científicos

Diferenciación entre problemáticas comunicacionales cotidianas y formulación de problemas científicos. Introducción al estado de debate epistemológico del campo comunicacional. Análisis de casos prácticos. Identificación y abordaje de problemas y situaciones comunicacionales.

Bibliografía Obligatoria:

- MARTÍN-BARBERO, J. (2002) "Aventuras de un cartógrafo mestizo. (Introducción)" en Oficio de Cartógrafo. Travesías Latinoamericanas de las Comunicación en la Cultura. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile.
- PORTA, M. (2012) "Perspectiva inconclusa. Un acercamiento entre epistemología y comunicación desde Walter Benjamin" en Revista Intersecciones en Comunicación. Año 6. Número 6. ISSN 1515-2332 (Págs. 11-25). Facultad de Ciencias Sociales -UNICEN-. Disponible en:

<http://www.soc.unicen.edu.ar/images/stories/publicaciones/icom6/01porta.pdf>

- SAINTOUT, F. (2003) "*De agendas y compromisos*" en Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico (Florenia Saintout Editora). Ediciones de Periodismo y Comunicación. FPyCS - UNLP. La Plata.

Propuesta didáctica y evaluación

Por tratarse de una asignatura con modalidad taller, pretende recortar un cuerpo de conceptos que ayuden a los estudiantes a apropiarse de los principales conceptos básicos y necesarios para pensar las problemáticas socio-comunicativas y formular a partir de las mismas los primeros esbozos de problemas científicos, al mismo tiempo que instalar un estado abierto para la discusión, problematización e identificación de situaciones que les permitan ir construyendo herramientas de análisis e intervención desde una mirada comunicativa.

Con el mismo carácter abierto antes enunciado han sido seleccionados los materiales de lectura a fin de poder organizar un cuerpo de conocimientos principales sin limitar en demasía la posibilidad de incorporar otras fuentes que permitan la discusión y reflexión en torno a lo que se vaya abordando a lo largo de la cursada. Se ha tenido en cuenta para ello la selección de temáticas actuales y expresadas en textos directamente formulados desde trabajos de investigación concretos. A ellos, se suman algunos textos de bibliografía tradicional en comunicación para abordar algunas conceptualizaciones específicas.

El proceso de trabajo se articulará entre la presentación teórica y el trabajo en clases prácticas que se irá acompañado en cada oportunidad por el análisis y la reflexión en torno a casos concretos recortados para la presentación pertinente y pretendiendo además que, con el avance en el desarrollo de la cursada, los estudiantes puedan ir definiendo áreas de interés y problemas

específicos que se constituirán en sus elaboraciones de entrega obligatoria y acreditación respectiva.

En lo que respecta al sistema de evaluación, la materia se considerará aprobada para aquellos estudiantes que:

- Asistir a un mínimo del 75 % de las clases teóricas y prácticas.
- Aprobar los exámenes parciales en clase, previstos como cierre de cada Unidad.
- Aprobar los trabajos prácticos de entrega obligatoria, tanto como parte de las clases teóricas y como de las prácticas, que serán pautadas entre docentes y los estudiantes.
- Aprobar un Trabajo Final Integrador de cursada, de análisis y problematización de una situación comunicacional desde una perspectiva científica.
- Por tratarse de una asignatura modalidad taller, la nota final deberá ser de 7 (siete) o superior promediando todas las instancias de evaluación antes especificadas, tal cual lo previsto en el Reglamento de Enseñanza y Promoción de la Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA.

Facebook de la materia: Taller I Problemas de comunicación FACSO UNICEN (Deben solicitar ser miembros para poder participar del grupo)

Lic. Martín Emilio Porta
Profesor Adjunto