

# Sociales 30 años

Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

## PROGRAMA de SOCIOSEMIÓTICA

2º cuatrimestre 2018

Doctora Mónica Cohendoz

Auxiliar docente: Maximiliano Peret

### FUNDAMENTACIÓN

Este programa está destinado a presentar a los alumnos algunas problemáticas relacionadas con la producción, la circulación y la recepción de los discursos en la sociedad. Entendemos por **discurso** una *configuración espacio-temporal de sentido* (Verón: 1980), un concepto analítico que permite pensar el modo en que la discursividad social se asienta en paquetes textuales (conformados por conjuntos de materias significantes) y “construye realidad”.

Consideramos que es tan importante atender a la especificidad de las materias implicadas en cada caso -ya que impondrán sus propias restricciones a la producción de sentido-, como a los modos en que serán tomadas a cargo socialmente en la forma de distintos dispositivos, medios, tipos de discurso y géneros, proponiendo ciertos modos de producción y circulación discursivas y un determinado vínculo con la recepción.

Resulta inevitable poner esta problemática en la perspectiva que plantea el fenómeno de la *mediatización* en las sociedades postindustriales capitalistas, en especial en países periféricos como el nuestro, lo que supone un recorrido diferencial al de los países centrales. La progresiva incorporación de tecnologías en la sociedad –fenómeno de gran actualidad- hace que toda práctica, toda elección, toda organización institucional se vean afectadas *por el hecho de que hay medios*. La frontera misma entre las esferas pública y privada se ha visto difuminada por las nuevas modalidades de circulación y consumo de discursos en canales novedosos como Internet y la telefonía celular. El sistema productivo discursivo se ha reconfigurado y emergen figuras novedosas como las de usuario o prosumidor (Toffler, 1980). En un brevísimo período histórico hemos pasado de la centralidad de los medios electrónicos masivos propia de gran parte del siglo XX a la nueva cultura *networking*, que implica un uso individualizado de toda clase de discursos. El modelo de cadena va quedando en los márgenes frente al de los intercambios uno a uno. La

noción de interactividad adquiere nuevas resonancias en la producción colaborativa que propone Internet. Consecuentemente, la teoría semiótica, que corre a la par de los desarrollos de dispositivos y modelos vinculares inéditos, se enfrenta a nuevos desafíos.

La materia Sociosemiótica espera brindar a los alumnos herramientas teórico-metodológicas con el fin de que puedan abordar un corpus discursivo atendiendo a su entramado social, vale decir, a su relación con las condiciones productivas que lo hacen funcionar generando sentido. “Analizando productos apuntamos a procesos” (Verón: 1980) sería un enunciado que condensa el trabajo del analista-observador, aquel que logra reconstruir, a partir de marcas inscriptas en la superficie discursiva, el trabajo social de producción de lo real en la red de la semiosis.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Que el alumno tome conocimiento de los marcos teóricos de la semiótica de segunda generación.
- Que el alumno logre manejar distintas herramientas de la semiótica que le permitan realizar análisis sociosemióticos de discursos mediáticos, especialmente gráficos, audiovisuales y en soporte informático.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Que reflexione sobre la discursividad política en el nuevo milenio.
- Que se introduzca en el abordaje de fenómenos de gran novedad, como las redes sociales, desde el punto de vista sociosemiótico.
- Que el alumno adquiera experiencia en el análisis de *corpus*, en producción.
- Que pueda diseñar un boceto de algún tipo de investigación en recepción del objeto de análisis.

## **Unidad 1:**

### **Elementos de Sociosemiótica**

La Teoría de los Discursos Sociales: diferencias y puntos comunes con el Análisis del Discurso de matriz lingüística. Los paradigmas saussureano y peirceano: pensamiento binario y pensamiento ternario sobre la significación. La semiótica peirceana: signo como tríada genuina, semiosis ilimitada, segunda tricotomía. La lectura veroniana de la semiótica de Peirce: materialidad del sentido y construcción de lo real en la red semiótica. Separación, rearticulación de la lingüística. Producción, circulación y reconocimiento de los discursos. La mediatización.

## **Unidad 2:**

### **Cuerpo y significación**

Dos modelos comunicacionales: *el telégrafo y la orquesta*. Vínculos de intersubjetividad plena en la comunicación interpersonal. La cuestión del cuerpo como productor de sentido. Cuerpo signifiante, *cuerpo reencontrado*. Lo indicial, lo icónico y lo simbólico en lenguajes y medios.

## **Unidad 3:**

### **Medios masivos de comunicación: prensa gráfica, radio y TV**

Soporte, medio, tipos de discurso, géneros L y P. La prensa gráfica como sistema productivo. Los fenómenos de regulación. Análisis en Producción y en Reconocimiento. Los medios de sonido. Paleo, Neo y PostNeoTV.

## **Unidad 4:**

### **Nuevas tecnologías. Formas de producción, circulación y consumo semióticos**

El desafío de las nuevas tecnologías. Internet: ¿un metamedio? Del libro al hipertexto. Interfaz e interactividad. La cuestión del dispositivo. Los nuevos formatos en la Web: la cuestión de la transposición. Diarios y revistas digitales, blogs y redes sociales. Conversación, chat, mensaje de texto.

## **Unidad 5:**

### **Discursividad mediática sobre problemáticas sociales: sexismo. Medios tradicionales y nuevos medios.**

Caracterización del discurso de género como tipo de discurso. Voz y cuerpo políticos. Los destinatarios. Entidades y componentes. Medios y dispositivos: los enunciadores y los ciudadanos.

## **Trabajo Práctico Final**

### **Discursividad mediática sobre problemáticas sociales: femicidio. Medios tradicionales y nuevos medios.**

Se solicitará poner a jugar las herramientas que la teoría les brinda para abordar un corpus de discursos mediáticos sobre femicidio en medios tradicionales como el afiche callejero, la prensa gráfica y nuevos medios como las redes sociales.

Allí podrá observar las estrategias del enunciador en imagen y palabra (afiche); el discurso informativo haciéndose cargo de la construcción del acontecimiento como intérprete legitimado socialmente (prensa gráfica en géneros como la crónica, el editorial o la nota de opinión); finalmente, la voz de los ciudadanos sin mediación (redes sociales).

A la bibliografía correspondiente a la Unidad 5, se agregará oportunamente otra para completar los materiales para el trabajo final.

## BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD:

### Unidad 1:

**Peirce, Charles Sanders:** fragmentos de *La ciencia de la semiótica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1978.

**Rocha Alonso, Amparo** (2006), "La Semiótica de Charles S. Peirce", material para los alumnos de Semiología General, Artes Multimediales, IUNA.

**Verón, Eliseo**, "Discursos sociales", "El sentido como producción discursiva" y "La red de distancias", en *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa, 1993.

**Verón, Eliseo**, "Semiosis de lo ideológico y el poder", en revista *Espacios*, N° 1, Fac. de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires, diciembre de 1984.

### De referencia:

**Del Coto, María Rosa**, *La discursividad audiovisual. Aproximaciones semióticas*, Buenos Aires, Editorial Docencia, 2003.

**Maingueneau, Dominique**, *Introducción a los métodos de análisis de discurso*, Buenos Aires, Hachette, 1980

**Narvaja de Arnoux, Elvira**, "El análisis del discurso como campo interdisciplinario", en *Análisis del discurso: modos de abordar materiales de archivo*, Buenos Aires, Santiago Arcos, 2006.

**Pecheux, Michel**, "Las condiciones de producción del discurso", en *Análisis automático del discurso*, París, Dunod, 1969. (trad. María Rosa del Coto).

**gVerón, Eliseo**, "Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada", en *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1992.

### Unidad 2:

**Rocha Alonso Amparo** (2001), "Algunas consideraciones acerca de la comunicación no verbal", material para los alumnos de Semiótica de los Medios II, Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

**Rocha Alonso, Amparo**, "De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido", *Revista Intersecciones en comunicación*, FACSO, UNICEN, diciembre 2010, 99-126.

**Verón, Eliseo**, "El cuerpo reencontrado", en *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa, 1993.

**Winkin, Yves**, "El telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós, 1982.

### De referencia:

**Winkin, Yves**, "Presentación general", "Una Universidad invisible", en *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós, 1982.

**Verón, Eliseo**, "Corps signifiant", en *Sexualité et pouvoir*, París, Payot, 1978.

### Unidad 3:

**Fernández, José Luis**, “Acumulación y transformación en el surgimiento de los medios del sonido”, en *Ciudad Mediatizada*, N° 1, Buenos Aires, marzo-junio 2008.

**Verón, Eliseo**, “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación”, en *Fragments de un tejido*, Barcelona, Gedisa, 2004.

**Verón, Eliseo**, “¿Seguimos en contacto?”, en *La Semiosis Social 2*, Buenos Aires, Paidós, 2013.

### De referencia:

**Eco, Umberto**: “TV: La transparencia perdida”, en *La estrategia de la ilusión*, Editorial Lumen y Editorial De la Flor, Buenos Aires, 1987.

**Casetti, Francesco, Odin, Roger**: “De la paleo a la neo televisión, Aproximación semio-pragmática”, en *Communications*, N° 51, Télévisions mutations, seuil, 1990.

**Verón, Eliseo**, “Está ahí, lo veo, me habla”, *Enontiation et cinéma*, Communications, N° 38, París, 1983. (trad. María Rosa del Coto)

**Verón, Eliseo**, “El análisis del contrato de lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los medios”, IREP, París, 1985.

**Verón, Eliseo**, “Televisión y política: historia de la televisión y campañas presidenciales”, en Antonio Fausto Neto y Eliseo Verón (comps.), *Lula Presidente. Televisión y política en la campaña electoral*, Sao Paulo, Hacker, Sao Leopoldo, RS: Unisinos (trad. María Elena Bitonte)

### Unidad 4:

**Jenkins, H.**, *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós, 2006.

**Levy, Pierre**, *El medio algorítmico*, en: Rev. Sociétés, Paris, 2013. Traducción del francés: Carlota Ornani

**Manovich, Lev**, “¿Qué son los nuevos medios”? (Cap.1), en: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 2006 (2001)

**Meunier, Jean Pierre**, “Dispositivo y teorías de la comunicación: dos conceptos en relación de codeterminación”, GReMS, Département de Communication, Université Catholique de Louvain, Belgique (traducción: Sergio Moyinedo).

**Scolari, Carlos**, *Hipermediaciones Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona, Gedisa. Caps. 2 y 3 primera parte y 6 de la Segunda, 2008).

**Verón, Eliseo**, “La revolución del acceso”, en *La Semiosis Social 2*, Buenos Aires, Paidós, 2013.

**Traversa, Oscar**, “Regreso a las ‘pantallas’”, en Dossier de Estudios Semióticos La Trama de la Comunicación N° 2, Rosario, UNR Editora, 2007.

## De referencia:

**Carlón, Mario y Fausto Neto, Antonio**, *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*, Buenos Aires, La Crujía, 2012.

**Chion, Domin y Rival, Silvina**, “Vestigios: el pasaje del soporte de papel a la virtualización”, en *Figuraciones* N° 9, Buenos Aires, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, IUNA, 2011.

**De Kerckhove, Derrick**, “Psicotecnologías”, en *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa, 1999.

**Landow, George**, “Reconfigurar el texto. Del texto al hipertexto”, en *Hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1992.

**Levy, Pierre**, “Existe una inteligencia colectiva en el futuro de la evolución humana”, en *Telega*, FUB, N° 18, otoño 1999 (trad. Carla Ornani).

**Rocha Alonso, Amparo y Di Cione, Lisa**, “Puesta en página/Puesta en pantalla. Rolling Stone y Los Inrockuptibles, entre saltos y rupturas”, en *Figuraciones* N° 9, Buenos Aires, IUNA 2011.

**Scolari, Carlos**, “Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales”, en *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*, Barcelona, Gedisa, 2004.

**Verón, Eliseo**, *Esto no es un libro*, Barcelona, Gedisa, 2000.

## Unidad 5:

**AMADO, Ana María y VALLE, Norma** (1996). El ABC para un periodismo no sexista. Fempress. URL:

[[http://www.mujeresenred.net/news/article.php3?id\\_article=103](http://www.mujeresenred.net/news/article.php3?id_article=103)

**AMORÓS, Celia** (2005). *La gran diferencia y sus pequeñas consecuencias para la lucha de las mujeres*. Madrid: Cátedra.

**De FRUTOS GARCÍA, Ruth Ainhoa** (2013). Indicadores UNESCO de género para medios de comunicación. En: *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 4, núm. 1, p. 193-219. URL:

[[http://mediterranea-comunicacion.org/index.php?journal=Mediterranea&page=article&op=view&path\[\]=45](http://mediterranea-comunicacion.org/index.php?journal=Mediterranea&page=article&op=view&path[]=45)]

**MARTÍNEZ SUAREZ, Yolanda** Aproximación a los estudios de comunicación desde una perspectiva de género

**Verón, Eliseo**, “Mediatización de lo político”, en *Comunicación y Política*, Gauthier, Gosselin, Mouchon (comps.), Buenos Aires, Gedisa, 1998, págs. 220-236.

**Verón, Eliseo**: “Cuerpo y metacuerpo en democracia audiovisual”, *Après Demain*, Marzo-mayo, Paris, 1985.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

**AAVV**, *Videoculturas de fin de siglo*, Madrid, Cátedra, 1990.

- Balmayor, Emilce**, “La enunciación del discurso”, en, Marafioti, Roberto (compilador) *Recorridos semiológicos*, Bs. As., Eudeba, 2001.
- Benveniste, Emile**, “El aparato formal de la enunciación”, en *Problemas de lingüística general*, México, Siglo XXI, 1974.
- Bettetini, Gianfranco**: *La conversación audiovisual Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*, Madrid, Cátedra, 1986.
- Bettetini, Gianfranco**, “El tiempo del comentario”, en *Tiempo de la expresión cinematográfica*, México, FCE, 1984.
- Calabrese, Omar**, “Antes que un ‘medium frío’, este es un teatro de las pasiones”, en *Telega*, FUB, N° 10, otoño de 1997.
- Carlón, Mario, Scolari, Carlos**, *Colabor\_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa*, Buenos Aires, La Crujía, 2012.
- Casetti, Francesco**, “Los ojos en los ojos”, en *Enontiation et cinéma*, Communications, N° 38, París, 1983. (trad. María Rosa del Coto)
- De Cheveigné, Suzanne y Verón, Eliseo**, “Nobel en primera plana: los premio Nobel de física en los diarios franceses” (trad., Laura Iribarren para Semiótica II, Comunicación, UBA).
- Deledalle, Gérard**: *Leer a Peirce hoy*, Gedisa, Buenos Aires, 1990.
- Ducrot, Oswald, Todorov, Tzvetan**, *Diccionario enciclopédico de las ciencia del lenguaje*, México, Siglo XXI, 1974.
- Esquenazi, Jean Pierre**, “¿Qué es un discurso “verdadero”? La imagen “verdadera” hoy”, en *Realités del’image Images de la réalité (2)*, Champs Visuels Editions L’harmattan, Paris, Junio 1996.
- Filinch, María Isabel**, *Enunciación*, Buenos Aires, EUDEBA, 1998.
- Jost, François**, “El simulacro del mundo”, en *Versión*, N°7, U.A.M, México, 1997.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine**, “De la subjetividad en el lenguaje”, en *La enunciación*, Buenos Aires, Hachette, 1986.
- Metz, Christian**, “Historia/Discurso (Nota sobre dos voyeurismos)”, en *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1978.
- Ornani, Carla**, “Tránsito de la revista de papel a la pantalla a partir de la tapa”, en *Figuraciones* N° 9, Buenos Aires, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, IUNA, 2011.
- Prieto, Carlos**, “Las tapas de las revistas en papel y las páginas de inicio de las revistas online. Sus propiedades como dispositivos y sus lugares de inserción en el tejido mediático”, en *Figuraciones* N° 9, Buenos Aires, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, rea Transdepartamental de Crítica de Artes, IUNA, 2011.
- Recanati, Françoise**, “Del signo a la enunciación”, en *La transparencia y la enunciación: introducción a la Pragmática*, Buenos Aires, Hachette, 1981.
- Traversa, Oscar**, “Aproximaciones a la noción de dispositivo”, en *Signo y Señal*, N° 12, Buenos Aires, abril, 2001.
- Varela, Graciela**, “Enunciación televisiva y cuerpos de la seducción”, VIII Congreso Nacional y III Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Posadas, 6 al 8 de octubre, 6 de octubre.
- Verón, Eliseo**: “Para una semiología de las operaciones translingüísticas”, *Rev. Lenguajes*, N° 2, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- Verón, Eliseo**: “**Cuerpo y metacuerpo en democracia audiovisual**”, *Après Demain*, Marzo-mayo, Paris, 1985.

**Verón, Eliseo:** “Para terminar con la comunicación”, en *Reseaux* 46/47, marzo-abril/mayo-junio, París, 1991 (trad. De Julián Gorodischer).

**Verón, Eliseo:** *El cuerpo de las imágenes*, Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Buenos Aires, 2001.

**Wolton, Dominique,** *Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Gedisa, 2000.

### **Regulación y formas de evaluación de la materia:**

La asignatura se regulariza con el 80 % de asistencia a los teóricos y prácticos. Se aprobará con trabajos prácticos escritos y un trabajo final.

Los trabajos prácticos tienen como objetivo evaluar la asimilación del material bibliográfico que se trabaje a lo largo del curso. Se usará el aula virtual para realizar el seguimiento de los y las estudiantes de las entregas de prácticos cuyo objetivo es integrar las unidades didácticas.

La materia se aprueba con un examen final obligatorio, consistente en un trabajo final grupal escrito y un coloquio en el que se hablará del trabajo y se responderán preguntas sobre contenidos del programa.

Se tendrá la posibilidad de un recuperatorio de cada parcial; asimismo, podrán acceder a un parcial flotante\* quienes hayan reprobado alguna instancia de examen.

En el final se presentará un trabajo práctico grupal escrito, que deberá defenderse en coloquio individual. En dicho coloquio, él y la docentes también podrán evaluar los conocimientos adquiridos durante la cursada y la capacidad del alumno de articularlos en función de una mirada sociosemiótica.

---

\* El flotante se tomará la 1º fecha de examen final de diciembre. Los alumnos que se acojan a este beneficio perderán la posibilidad de rendir final en el turno de diciembre.