

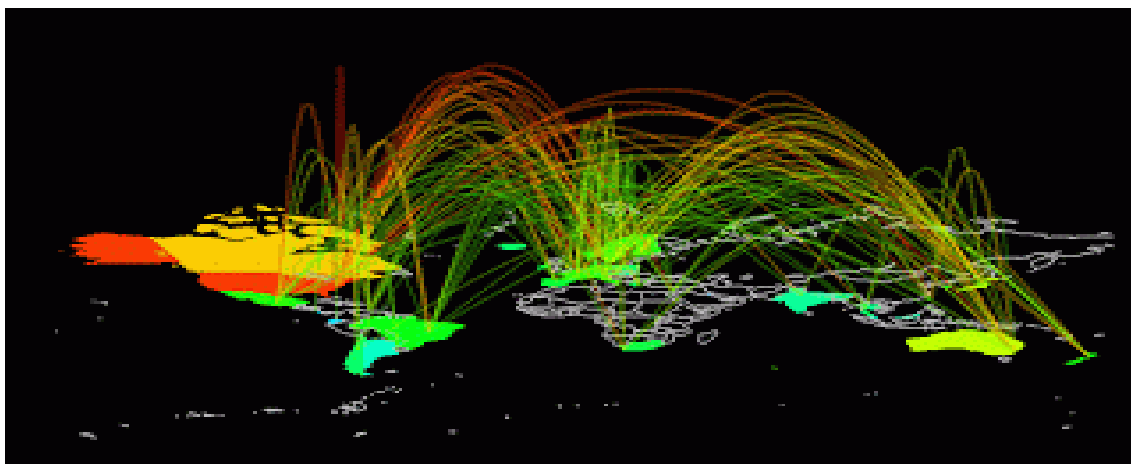
Universidad Nacional del Centro
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera: Comunicación Social.

**Materia: Políticas de
Comunicación.**

Equipo Docente: María Rosa Gómez.

María Eugenia Iturralde.

Periodo: Segundo Cuatrimestre



Objetivos generales de la materia:

- Que los estudiantes puedan relacionar modelos de Estado con situación de circulación de las ideas y acceso al conocimiento por parte de la sociedad.
- Que los estudiantes vinculen las políticas públicas de comunicación con la situación política, económica, social y cultural en el plano local, nacional y regional.
- Que los estudiantes analicen las condiciones materiales en que se realiza la masificación y usos de las TICS.

Desarrollo del Programa de la Materia

Fundamentación de la Propuesta: Fundamentación de los contenidos teóricos del Programa, metodología de trabajo y bibliografía propuesta:
Los contenidos programáticos de ésta materia, están atravesados por tres grandes ejes conceptuales que actúan como hilo conductor de la reflexión crítica de las Políticas de Comunicación internacionales, nacionales y regionales, su vinculación con proceso históricos, económicos y sociales, las condiciones de acceso al conocimiento y los bienes culturales por parte de la sociedad, la brecha digital y las estrategias que los distintos actores sociales adoptan para manifestarse en la arena pública.

Estos ejes son:

- La relación entre Estado, medios y democracia.
- El debate internacional impulsado por el Movimiento de Países no Alineados y la UNESCO en la década de los 70 respecto a la necesidad de implementar un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación que repare el desequilibrio informativo y cultural existente entre países centrales y países periféricos.
- El derecho de los Estados soberanos ejecutar Políticas Nacionales de Comunicación y el derecho de los pueblos por el acceso a los beneficios de la ciencia y el acceso a la cultura.

De estos nodos conceptuales, se desprenden, además, otras líneas de análisis vinculadas al estado actual de la Comunicación en el marco de la convergencia tecnológica y la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como así también la masificación del uso de Internet, la telefonía celular y las redes sociales. En tal sentido se abordarán estos nudos conceptuales en forma articulada con la situación de los medios en América Latina, el bloque regional del Mercosur y el modelo argentino como exponente de las modificaciones que en el plano de las Políticas de Comunicación se han dado en la última década en el continente a partir de la resignificación del papel del Estado.

En tal sentido, entendemos necesario partir del análisis de “modelos de Estado”, considerándolo en su doble carácter de sujeto político y espacio del cual emanan políticas públicas, entre ellas las de Comunicación, que involucran e interpelan a otros sujetos políticos y sociales.

Apreciamos ineludible el abordaje del gran debate que marcó a la Comunicación y a la Información en la década de los 70: El Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación, contexto en que surge, particularidades políticas, económicas y culturales de esa etapa, el acceso de los países del Tercer Mundo a la agenda política global, rol de la UNESCO y la ONU, la bipolaridad mundial y los núcleos temáticos que se imponen desde la publicación del informe “Un sólo mundo, voces múltiples” coordinado por Sean Mac Bride.

Articulamos el punto de inflexión que en el terreno teórico y político significó el debate por el Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación con el análisis de las Políticas Nacionales de Comunicación, los procesos políticos que fomentaron la adopción de modelos de propiedad estatal, privada o mixta, los marcos regulatorios en América Latina, el caso europeo, el retroceso de los modelos públicos y el avance de la concentración de medios durante la década de los 90, la incorporación de las TICs a la industria mediática y su impacto en la opinión pública, como así también el nuevo escenario que impone la convergencia tecnológica. A través de estudios de casos concretos se abordarán las políticas de Comunicación y Cultura impulsadas desde distintos bloques de integración regionales, las Industrias culturales en el contexto de la tecnología digital, las redes sociales y su incidencia sobre las formas de hacer política.

En este sentido, el análisis de la situación internacional y el marco institucional local, serán referencia obligatoria para abordar los contenidos propuestos para la materia.

Contenidos (Unidad 1 a Unidad 5):

1-Esferas de lo público y de lo privado. Esfera pública y democracia en la globalización. La comunicación política. El Estado, actores políticos y sociales. Formas de representatividad. La opinión pública. Lo global, lo local.

2-El debate internacional: Del Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI) al Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC). El debate sobre Políticas de Comunicación y rol del Estado. La Conferencia de Argel. La agenda política de los países No Alineados. Descolonización territorial, dependencia cultural e informativa. El rol de la Unesco. El informe Mac Bride. Flujo libre y equilibrado de la información. Acuerdos y contradicciones de las Conferencias de San José de Costa Rica (1976) y Talloires (1981). Situación actual de la brecha cultural.

3- Políticas Nacionales de Comunicación:

La experiencia Latinoamericana de los 70 (Chile, Perú, Venezuela). Obstáculos para un Nuevo Orden Informativo Internacional. La Doctrina de Seguridad Nacional y los cerrojos al discurso público en el Cono Sur. Censura arbitraria y normativa. Las democracias de “baja intensidad” de los 80. Retroceso de los modelos públicos en Europa. El impacto neoliberal de los 90. Situación de América Latina. Conglomerados de medios de alcance regional y nacional. Estructura de redes y centro. Integraciones regionales (Unión Europea y Mercosur).

4-La cultura y los medios ante la convergencia tecnológica

La industria de la comunicación y las telecomunicaciones de alcance global. Dilemas que plantean la convergencia de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones. Gestión de la opinión pública en la era de Internet y las redes sociales. Imagen pública de la clase política en la “democracia audiovisual”. La política a través de las pantallas. Las coberturas de los conflictos. Cómo los medios informan sobre la guerra. El control del flujo internacional de información. Sociedades de control en Internet. Redes sociales como articuladoras de la protesta social y el reclamo ciudadano. Experiencias de información contracultural.

5-La regulación de la Comunicación en Argentina:

La puja inicial entre el modelo público europeo y el modelo comercial de EEUU. Sistema de medios: ¿Servicio público o de interés público? Radiodifusión en Argentina. Los medios bajo el Estado intervencionista, las dictaduras militares y el neoliberalismo. Los periodistas desaparecidos. El affaire Papel Prensa. Organismos de control. La producción local. La participación extranjera en materia de propiedad. El cambio tecnológico. Los medios de bajo alcance. La concentración de los medios y sus efectos. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: actores sociales, políticos y económicos en pugna. El rol de la universidad pública en la creación de nuevos medios públicos.

Bibliografía

Unidad 1: Bibliografía Obligatoria:

- Ferry, Jean Marc (1992): Las transformaciones de la publicidad política, en Ferry, Jean-Marc y Wolton, Dominique, "El nuevo espacio público", Gedisa, Barcelona.
- Habermas, Jürgen (1981): "Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- Manin, Bernard: "Metamorfosis de la representación", Traducción Dos Santos, Mario R., UBA (Cátedra Regímenes electorales y partidos políticos. Mimeo).
- Wolton, Dominique (1992): "La comunicación política: construcción de un modelo", en Ferry, Jean-Marc y Wolton, Dominique, "El nuevo espacio público", Gedisa, Barcelona.

Bibliografía complementaria.

- García Delgado, Daniel (1994): Estado y sociedad, Tesis Norma, Buenos Aires.
- Oszlak, Oscar (2000): Estado y sociedad: ¿nuevas reglas de juego?, en Nueva Sociedad N°128.

Unidad 2:

Bibliografía obligatoria:

- Argumedo, Alcira (1987): De Argel a Nairobi: en Argumedo, Alcira, "Los laberintos de la crisis. América Latina, poder transnacional y comunicaciones", Puntosur-Ilet, Buenos Aires.
- Conferencia de Talloires (1981): Voces de libertad, Talloires (Mimeo).
- Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina, "Declaración de San José de Costa Rica": en Landi, O. (Comp, 1987), "Medios, transformación cultural y política", Editorial Legasa.
- Gómez, María Rosa (2006): Del Informe MacBride a la Sociedad de la Información. De olvidos y traiciones en la nueva Guerra Fría, Federación Latinoamericana de Periodistas, Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Periodistas, Buenos Aires.
- Mac Bride, Sean y otros (1980): "Un solo mundo, voces múltiples", FCE-UNESCO, México.
- Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación, Barcelona.
- Pasquini Durán, José María (1987): Cómo serán las relaciones entre el Estado y la comunicación: en Landi, O (Comp.), "Medios, transformación cultural y política", Ed. Legasa, Buenos Aires.
- Vera, Ernesto (1999): Nuevo Orden Económico Internacional y Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación. Papeles Viejos?, Felap, México.

Bibliografía Complementaria.

- Beltrán Ramiro (2000): El sueño en la nevera, en Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador.
- Capriles, Osvaldo (1980): De las políticas nacionales de comunicación al Nuevo Orden Internacional de la Información: Algunas lecciones para la investigación, AIERI-IAMRC, Caracas.

Unidad 3: Bibliografía Obligatoria

- Bustamante, Enrique et al. (2003): Conclusiones: Un nuevo sistema de comunicación y cultura en gestación, en Bustamante, Enrique (coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación, Barcelona, Gedisa.
- De Moraes, Denis (2011): La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación, Paidós, Buenos Aires.
- Gómez, María Rosa (2015): Plataformas digitales y límites a la libertad de expresión, regulación de contenidos discriminatorios, en Oficios Terrestres N° 33, La Plata, UNLP.
- (1999): América Latina y el Caribe ante la Mundialización, Felap, VI Encuentro Iberoamericano de Periodistas, La Habana.
- (2009): "Sociedades de control", en El Diario de Morón, Buenos Aires.
- (2005): Periodismo política y poder en América Latina, Observatorio de Medios-UTPBA, Buenos Aires.
- Lázaro, Luis (2010): La batalla de la comunicación. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información, Colihue, Buenos Aires.
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín (2006): Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina, Prometeo, Buenos Aires.
- Sel, Susana (2010): Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo. América Latina y sus encrucijadas, CLACSO, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

- Jambeiro, Othon y otros autores (1998): O Mercosul e a regulamentação da tv na Argentina, Brasil, Paraguay e Uruguai, Mestrado em Comunicação da UFBA, Brasil.
- Blissetts, Luther y Brunzels, Sonia (2000): Manual de guerrilla de la comunicación. Como acabar con el mal, Grupo Autónomo A.F.R.I.K.A, Madrid.
- Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación", Temas de debate, Madrid.
- Segovia Alonso, Ana Isabel (2001): La estructura de los medios de comunicación en EEUU: Análisis crítico del proceso de concentración multimedia, Madrid.

Unidad 4: Bibliografía obligatoria:

- Butler, Judith (2010): Marcos de guerra. Las vidas lloradas, Paidós, Buenos Aires.
- Gómez, María Rosa (2001): La comunicación y la guerra, Encuentro Latinoamericano de Periodistas, La Habana.
- (2010): Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector en el libro "Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos", Compiladora Luchessi, Lila, Editorial La Crujía, Buenos Aires.
- Mattelart, Armand (2009): Un mundo vigilado, Paidós, Barcelona.
- Sádaba, Teresa (2007): Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios, La Crujía, Buenos Aires.
- Sarlo, Beatriz: Siete hipótesis sobre la videopolítica, Cuaderno del Caminante, Buenos Aires.
- Sartori, Giovanni (2000): Homo videns. La sociedad teledirigida, Taurus, Buenos Aires.
- Wolton, Dominique (1992): War game. La información y la guerra, Siglo XXI, México.
- Wolton, Dominique (2008): Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos

medios de comunicación, Gedisa, Barcelona.

Bibliografía complementaria:

- Klein, Naomi (2001): La guerra de video ha terminado, Masiosare, Septiembre 2001.
- Ramonet, Ignacio (2001): Guerra total contra un peligro difuso, Le Monde Diplomatique, Buenos Aires.
- Zizek, Slavoj (2001): Bienvenidos al desierto de lo real, Página 12, Suplemento Radar, Buenos Aires.

Unidad 5: Bibliografía obligatoria:

- Albornoz, Luis (Comp.2000): Al fin solos... la nueva televisión del Mercosur”, Ediciones Ciccus-La Crujía, Buenos Aires.
- Asociación de Periodistas de Buenos Aires (1986): “Con vida los queremos. Las voces que necesitaba callar la dictadura”, APBA.
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso, Buenos Aires, Colihue.
- Brenca de Russovich, Rosa María y Lacroix, María Luisa (1985): Radio y poder en la Argentina, 1920-1953, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales, Buenos Aires. (Cuadernos de Periodismo Nro.1)
- Comité Federal de Radiodifusión (2009): Proyecto de Ley de servicios de medios audiovisuales, Buenos Aires.
- Dossier sobre legislación de radiodifusión (1994): Ley 22.285/80 y normas modificatorias y reglamentarias; Anteproyectos de ley de radiodifusión.
- Gómez, María Rosa (2009): Videla en tres actos, revista Espacios. Para la verdad, la justicia y la memoria-Instituto Espacio para la Memoria, Buenos Aire.
- (2006): Políticas públicas de comunicación o la comunicación política y los límites de la gobernabilidad, ANC, Buenos Aires.
- (2006): Los ropajes de la censura, Federación latinoamericana de periodistas, México.
- (2010): Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Medios, derechos humanos y asignaturas pendientes, Revista Zigurat, Facultad de Ciencias Sociales- UBA, Buenos Aires.
- (2008): Ley de Servicios de Comunicación: los vaivenes del amor y el desamor, en Revista Ciencias Sociales Nº71, Facultad de Ciencias Sociales UBA, Buenos Aires.
- Mastrini, Guillermo (2009): Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004).

Bibliografía complementaria:

- Belinche, Marcelo (Editor 2003): Medios, política y poder. La conformación de los multimedios en la Argentina de los 90, Ediciones Periodismo y Comunicación-UNLP, La Plata.
- Cecchini, Daniel y Mancinelli, Jorge (2011): Silencio por sangre. La verdadera historia de Papel Prensa, Buenos Aires, Miradas al Sur.

Encuadre metodológico y estrategias didácticas:

La modalidad de dictado de las clases constará de un momento expositivo a cargo de la docente y un segundo bloque con participación, preguntas e intercambio con los estudiantes. Para facilitar la incorporación de los conceptos relevantes de cada clase la cátedra aportará materiales periodísticos, gráficos, digitales o audiovisuales en distintos formatos y propondrá a los estudiantes analizarlos implementando el funcionamiento de aula-taller. Los contenidos programáticos de ésta materia, están atravesados por tres grandes ejes conceptuales que actúan como hilo conductor de la reflexión crítica de las Políticas de Comunicación internacionales, nacionales y regionales, su vinculación con procesos históricos, económicos y sociales, las condiciones de acceso al conocimiento y los bienes culturales por parte de la sociedad, la brecha digital y las estrategias que los distintos actores sociales adoptan para manifestarse en la arena pública. De estos nodos conceptuales, se desprenden, además, otras líneas de análisis vinculadas al estado actual de la Comunicación en el marco de la convergencia tecnológica y la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como así también la masificación del uso de Internet, la telefonía celular y las redes sociales. En tal sentido se abordarán estos nudos conceptuales en forma articulada con la situación de los medios en América Latina, el bloque regional del Mercosur y el modelo argentino como exponente de las modificaciones que en el plano de las Políticas de Comunicación se han dado en la última década en el continente a partir de la resignificación del papel del Estado. En este sentido, el análisis de la situación internacional y el marco institucional local, serán referencia obligatoria para abordar los contenidos propuestos para la materia.

Criterios de Evaluación:

Los estudiantes para aprobar la regularidad de la materia deberán asistir a un 75% de las clases prácticas, aprobar un examen parcial (con posibilidad de un recuperatorio) y entregar y aprobar trabajos grupales e individuales solicitados en clases teóricas y de prácticos. La cátedra aportará materiales periodísticos, documentos, leyes, disposiciones regulatorias e investigaciones que permitan comprender, ubicar y reflexionar sobre políticas públicas de comunicación y sus consecuencias en el plano local, nacional, regional e internacional.

La evaluación además contemplará la participación de los estudiantes en las discusiones y puestas en común de los ejes conceptuales propuestos, como así también el abordaje en salida a campo del sistema de medios local, formas de propiedad, líneas editoriales, vínculos con el Estado y la forma en que se expresa la participación de la sociedad en la agenda del medio.