

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROFESORADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIDACTICA ESPECIAL DE LA
COMUNICACIÓN
2018**

PROFESORA TITULAR: Dra Analía Errobidart

J.T.P.: Lic. Nicolás Zangara

PROGRAMA DE LA MATERIA

Presentación:

En el Plan de estudios del Profesorado de Comunicación Social, se enuncia la materia Didáctica Especial de la Comunicación y Prácticas de la Enseñanza, como una unidad. A los fines prácticos, desde sus inicios se ha desdoblado su desarrollo, funcionando por un lado la Didáctica Especial de la Comunicación Social y por otro el Taller de Prácticas y Residencia¹, aunque se presentan de manera articulada.

El programa que se presenta corresponde al desarrollo de la Didáctica Especial de la Comunicación. La propuesta pedagógica busca guiar a los alumnos cursantes, que serán practicantes en ambos niveles del sistema educativo, en la elaboración de los fundamentos y criterios metodológicos para la enseñanza de la especialidad en los espacios curriculares pertinentes a su formación.

Fundamentación:

Se parte de considerar a *la comunicación* como objeto de enseñanza, en tanto puede reconocerse su inclusión en los diseños curriculares, sea como asignatura o bajo otros formatos de organización curricular, abordando la cuestión general de la comunicación o aspectos parciales de la misma.

El abordaje de la comunicación como objeto de enseñanza y de temáticas a ella vinculadas, hace necesario analizar la problemática constitución del campo de conocimientos sobre la comunicación, su configuración histórica y las sucesivas y conflictivas reconfiguraciones en los enfoques teóricos y perspectivas de análisis que la han abordado en forma particular o como parte de los debates propios de la teoría social. Es decir, resulta imprescindible retornar al debate sobre la naturaleza del objeto de conocimiento que en el sistema educativo se ha convertido en objeto de enseñanza.

El programa comienza considerando la constitución epistemológica del campo de la Comunicación en el marco de las Ciencias Sociales y su inclusión curricular como una cuestión que debe contextualizarse en el marco de la comprensión histórica de los procesos de definición curricular, de los intereses que guían esa inclusión y los propósitos que podemos asignar a la enseñanza de temáticas sociales en el contexto contemporáneo.

Para ello, se tienen en cuenta los interrogantes y condiciones histórico- sociales que fueron dando lugar a variaciones en los ejes de análisis constitutivos de las diversas teorías de la comunicación, las que aún hoy compiten por alcanzar hegemonía explicativa, tanto en los ambientes académicos como en los ámbitos instrumentales de uso del conocimiento comunicacional.

¹ El Taller de Prácticas y residencia se dicta de manera conjunta con las Didácticas Especiales de Comunicación Social y de Antropología

Para abordar el tratamiento de la Didáctica Especial se propone un acercamiento a las problemáticas epistemológicas de la Didáctica como disciplina, en el marco de las ciencias sociales como campo amplio de conocimiento. La discusión de las problemáticas epistemológicas, tanto de las Ciencias Sociales como de la Didáctica, permite una ubicación del estudiante en el debate sobre la constitución de los campos actuales de conocimiento y una revisión histórico crítica sobre las variaciones en la definición del objeto de estudio de las teorías de la comunicación, considerando las sustituciones de los objetos de estudio por ellas definidos, así como la conformación de diferentes matrices conceptuales y metodológicas en cada caso.

Se incorporan al desarrollo de la materia los actuales tratamientos de las transformaciones operadas en los contextos socio-comunicacionales y en las prácticas de distintos actores sociales por la difusión del uso de soportes y herramientas digitales, así como los debates teóricos sobre estos fenómenos y su incidencia en las prácticas educativas.

Se apunta a que los alumnos del Profesorado, a través de este recorrido planteado en términos de reconstrucción histórica de la elaboración de matrices conceptuales, alcancen a poner en discusión la posibilidad de una Didáctica de la Comunicación, y en paralelo de la Antropología, que tenga en cuenta los compromisos epistemológicos propios del campo disciplinar, articulados con la consideración de la enseñanza de la comunicación como parte de la Didáctica de las Ciencias Sociales, reconociendo la precariedad de sus actuales desarrollos y los retos implicados en su concreción.

Paralelamente, se espera recuperar los abordajes teórico- prácticos referidos a las relaciones entre los campos de la Comunicación y la Educación, que los alumnos ya han abordado en asignaturas previas de la carrera. Ello, a propósito de señalar la influencia de diversas vertientes teóricas en la problematización de los cruces y solapamientos entre ambos campos de reflexión y de prácticas.

Dados dichos cruzamientos se espera avanzar en el análisis de la entrada al campo educativo de cuestiones y temáticas comunicacionales, ya sea en su versión como contenido curricular, o como propuestas mediacionales/ instrumentales para el tratamiento didáctico de contenidos de otras disciplinas. Se busca establecer los vínculos entre estas inclusiones y las concepciones pedagógicas y didácticas vigentes en diferentes momentos de nuestra historia educativa, orientadas por orígenes teóricos, intenciones políticas, sociales e investigativas diversas y contrapuestas, muchas de las cuales sobreviven y coexisten contradictoriamente en las prácticas docentes.

Al considerar a "*comunicación social*" como objeto de enseñanza, con el grado de indeterminación y controversia antes señalado, se alude a la incorporación de ciertos saberes producidos acerca de ciertos objetos y ciertas construcciones conceptuales definidas en términos de contenidos a ser aprendidos en contextos institucionalizados de enseñanza. La selección operada por su inclusión en el currículo escolar entraña la puesta en juego de criterios teóricos e ideológicos, a partir de los cuales se han privilegiado y adoptado algunos recortes de la producción académica especializada, excluyendo otros. Esta operación de selección / exclusión establece lo que se presenta como valioso y legítimo en términos de contenido a ser enseñado y aprendido

respectivamente, cercenando la mirada sobre los complejos procesos de producción y transformación del saber académico.

Interesa que los alumnos del profesorado se encuentren en condiciones de analizar y efectuar lecturas interpretativas de los contenidos curriculares específicos seleccionados en relación con la comunicación social en los diseños curriculares de la ESB, la ESS y la Enseñanza Superior, así como de contenidos comunicacionales que anidan en espacios curriculares de otras disciplinas (Lengua, Ciencias Sociales, Educación Artística, Tecnología, entre otros).

Se procura que puedan reconocer su procedencia teórica, los fundamentos que se proponen para su inclusión y tratamiento, en relación con los propósitos educativos que se pretenden alcanzar con los alumnos de cada uno de los niveles educativos implicados.

Las discusiones y análisis señalados preceden a una toma de postura crítica respecto de la enseñanza de la comunicación. Este posicionamiento constituirá el marco para la selección de estrategias metodológicas para la enseñanza de contenidos comunicacionales, la discusión sobre los alcances conceptuales propuestos por los diseños curriculares, así como para la selección y/o creación de propuestas de actividades, materiales y otros soportes, capaces de generar una producción compartida de conocimientos en el aula, para grupos escolares determinados.

Se entiende que así se están generando aportes relevantes para fundamentar la iniciación en las prácticas de enseñanza que los estudiantes realizarán simultáneamente a esta cursada.

A partir de los fundamentos expuestos, los ejes metodológicos de la asignatura articulan alrededor de:

- La conceptualización sobre las relaciones entre supuestos teóricos de la comunicación y enfoques pedagógicos para su enseñanza.
- La toma de posición fundamentada sobre la enseñanza de los contenidos curriculares y sus finalidades.
- La resolución autónoma y fundamentada de la instrumentación didáctica adecuada al tratamiento de contenidos curriculares en contextos escolares concretos.
- La programación de la enseñanza de temáticas, núcleos conceptuales, competencias comunicacionales y proyectos comunicacionales, produciendo los materiales mediacionales pertinentes.
- La fundamentación de propuestas para la intervención pedagógica en contextos concretos de enseñanza, adecuándolas a las condiciones de reales de ejercicio de la práctica docente.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: POSIBILIDADES DE UNA DIDÁCTICA ESPECIAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

- La Comunicación social como objeto de conocimiento. Problemas epistemológicos en la definición del campo y sus objetos. Corrientes teóricas: supuestos, objetos, cuestionamientos y contextos de producción. Los objetos de estudio definidos y las construcciones conceptuales derivadas de las diferentes teorías de la comunicación. Implicaciones epistemológicas, ideológicas e instrumentales.
- Las didácticas especiales: delimitación del campo de ejercicio profesional. La enseñanza de las Ciencias Sociales: problemas y desarrollos. La enseñanza de la comunicación social. El surgimiento de una Didáctica Especial de la Comunicación como campo problemático. Tendencias, problemas relevantes y vinculaciones con corrientes teóricas de la Didáctica.

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

- a. Elaboración de una síntesis conceptual que de cuenta de las diferentes teorías comunicacionales y sus desarrollos, considerando:
 - Contexto histórico social de producción
 - Definición de comunicación adoptada
 - Ejes de análisis preponderantes
 - Conceptos característicos de cada matriz teórica
 - Intencionalidad explicativa
 - Proyección tecnológica.

Esta actividad supone un recorrido histórico epistemológico, de tal manera que permita reconocer las variaciones conceptuales e ideológicas implicadas en la producción teórica sobre la comunicación como objeto de conocimiento.

UNIDAD 2: LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO OBJETO DE ENSEÑANZA

- Los diseños curriculares y la definición de los contenidos escolares en el campo de la Comunicación Social. La constitución de “asignaturas” específicas y los contenidos comunicacionales insertos en otros espacios curriculares. Especificidad y transversalidad de las temáticas comunicacionales. La transposición didáctica. Niveles de transposición. Modelos curriculares y organización del contenido.
- Los contenidos de la enseñanza prescritos por los diseños curriculares. Núcleos conceptuales, supuestos teóricos de procedencia, expectativas de logro propuestas

para los diferentes niveles educativos. Las competencias comunicativas. Actuales retos a la educación comunicacional: alfabetización visual y uso de herramientas digitales.

- Los textos escolares y el tratamiento de contenidos comunicacionales. El currículum editorial. Tratamiento de los contenidos en los textos escolares.

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

a- Producir un informe escrito en el que se analicen los contenidos comunicacionales de la materia en la que se realizarán las Prácticas de residencia.

Se espera que reconozcan:

-su procedencia teórica

-expectativas de logro

-competencias comunicativas implicadas (atendiendo especialmente a la alfabetización digital)

Como cierre, realizar un posicionamiento crítico frente a la programación analizada.

b. Análisis de los contenidos comunicacionales desarrollados en un texto escolar destinado a E.S.B. o de la ESS, identificando su procedencia teórica, su estructuración conceptual, la concepción de sujeto pedagógico implicada, así como los supuestos sobre el aprendizaje.

UNIDAD 3: LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES.

- La programación didáctica de contenidos comunicacionales. Construcción de planes de clase, programas de unidades didácticas y de asignatura. Ejes organizadores. La estructura disciplinar. La construcción metodológica.
- El tratamiento del contenido para su enseñanza. Elaboración de mapas conceptuales. Estrategias metodológicas para el tratamiento de conceptos, habilidades y actitudes respecto de los contenidos comunicacionales. El papel de las actividades en la construcción del conocimiento escolar. Diseño de actividades y selección de recursos didácticos para la enseñanza.
- Los materiales mediacionales. Criterios para su elaboración.
- Selección y utilización didáctica de recursos mediáticos. Las TIC como fuentes para la selección y elaboración de materiales didácticos- Uso de materiales multimediales en el aula.

PRODUCCION INTEGRADORA:

Construcción de:

- Planes de clase para la enseñanza de temáticas específicas seleccionadas de un programa de nivel secundario o del nivel superior.
- Programación didáctica para una unidad temática correspondiente a un programa del nivel secundario.
- Producción de materiales didácticos para la enseñanza de temáticas seleccionadas.

UNIDAD 4: EL ABORDAJE DE LOS MEDIOS COMO CONTENIDO DE ENSEÑANZA.

- Los medios de comunicación en el currículum escolar. Vertientes teórico-metodológicas para el tratamiento de contenidos comunicacionales sobre los medios:
 - Alcances de cada enfoque. Características de las propuestas metodológicas de ellos derivadas.
- El lugar de la tecnología y el acceso a las innovaciones tecnológicas.
- Las TIC como ámbitos de prácticas comunicacionales.

BIBLIOGRAFIA

UNIDAD 1:

CAMILLONI, A. (1995) “Epistemología de la Didáctica de las Ciencias Sociales”, en AIZEMBERG, B. y otros: “*Didáctica de las Ciencias Sociales*”, Paidós, Buenos Aires.

MATTELARD, A. y MATTELARD, M. (1997) “*Historia de las teorías de la comunicación*”, Paidós, Barcelona.

SUAREZ, P. D. (2009) “La eterna pregunta por la enseñanza”, en *Novedades Educativas*, N° 228/229, Diciembre, Buenos Aires.

WOLF, M. (2007) “*La investigación de la comunicación de masas*”, Buenos Aires, Paidós.

MARGIOLAKIS, E. y GAMARNICK, C. (2011), *“Enseñar comunicación”*, La Crujía, Buenos Aires. Primera parte, Cap. 1, 2 y 3.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

MARTIN BARBERO, J. (2000) “Ensanchando territorios en comunicación/ educación”, Mimeo.

----- (1997) “De los medios a las mediaciones”, G. Gili, México. Parte III, Cap. 2: “Los métodos: de los medios a las Mediaciones”

----- (1993) *“Procesos de comunicación y matrices de cultura”*, G. Gilli, México, Cap. 4º.

OROZCO GOMEZ, G. (1992) “De las disciplinas a los saberes. Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia”, en AAVV: *“Generación de Conocimientos y formación de comunicadores”*, VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, México.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

ALTAMIRANO, C. (2008) *“Términos críticos de la Sociología de la Cultura”*, Paidós, Buenos Aires.

O`SULLIVAN, T. y otros (1997) *“Conceptos clave en comunicación y estudios culturales”*, Amorrortu, Buenos Aires.

SANDOVAL, L. R. (2013) *“Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de la comunicación”*, EDUPA, Comodoro Rivadavia.

UNIDAD 2:

-DISEÑOS CURRICULARES. DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LA PLATA. 1997-2000-2007-2009. (Registrado en CD -compilado por Taller de Práctica de la Enseñanza)

DUSSEL, I. (2010) “Aprender y enseñar en la cultura digital”, en VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías, Fundación Santillana, Buenos Aires.

----- (2009) “Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos”, en Revista Nómadas. Aceptado el 13-3-2009.

SARLO, B. (2001) "*Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*", Siglo XXI, Buenos Aires, Cap. "La escuela en crisis".

CARBONE, G. (2004) "*Escuela, medios de comunicación social y transposiciones*", Buenos Aires, Miño y Dávila, Cap. 1 y 2

LANDIVAR, T. y FLORIS, C. (2004) "*Educación para la comunicación*", NESS, UNCPBA, Tandil, Tercera parte.

MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. (1999) "*Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*", Gedisa, Introducción y Cap. 1.

UNIDAD 3:

ANGULO, F. y BLANCO, N. (1994) "*Teoría y desarrollo del currículum*", Málaga, Aljibe., cap 8 y 12.

MAGGIO, M. 2017. Prácticas de enseñanza reinventadas en los ambientes de alta disposición tecnológica. Las condiciones que sostienen la creación pedagógica. En Montes, N. (comp.): *Educación y TIC. De las políticas a las aulas*. EUDEBA, Buenos Aires

NERBOVIG, M. (1973) "*Planeamiento de unidades. Un modelo de desarrollo del currículum*", Guadalupe, Buenos Aires.

PRIETO CASTILLO, D. (1995) "*Educación con sentido*", Novedades Educativas, Buenos Aires, Cap. 5.

LITWIN, E. (2008) "*El oficio de enseñar*", Buenos Aires, Paidós, Cap. 5 y 7.

ZABALZA, M. (1995) "*Diseño y desarrollo curricular*", Narcea, Madrid. Cap. 10.

UNIDAD 4:

MASTERMAN, L. (1990) "*La enseñanza de los medios de comunicación*", Proyecto Educativo Quirón, Ediciones de La Torre, Madrid. Cap. 1, 2 y 3.

GUTIÉRREZ, M. (1997) "*Educación multimedia y nuevas tecnologías*", Ediciones de La Torre, Madrid.

APARICI, R. (1995) "*Educación audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela.*", Novedades Educativas, 1995, Buenos Aires, Cap. 2, 4 y 6.

CREL, M. y OROZCO GÓMEZ, G. (1996) “*Educación para los medios. Hacia una lectura crítica de los medios*”, Trillas, 1996, México, Cap. 9.

SCOLARI, C. (2008) “*Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*”, Gedisa, Barcelona.

SCHULTZ, M. (2006) “*Filosofía y producciones digitales*”, Buenos Aires, Alfagrama, Cap. 3 y 4

MANOVICH, L. (2006) “*El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*”, Paidós, Buenos Aires. Cap. 1.

CRITERIOS METODOLÓGICOS:

A los fines de presentar una perspectiva unificada y coherente con el desarrollo del Taller de Prácticas y a la vez, fortalecer la experiencia formativa con los aportes relevantes de temas transversales que se abordan con sistematicidad en la Didáctica Especial de la Antropología, se propone una cursada en la que se articulen y compartan espacios de uso colectivo entre las tres propuestas pedagógicas.

Atendiendo a las especificidades de cada espacio, se desarrollarán algunos temas comunes: los que se enuncian como temas transversales en los Diseños Curriculares vigentes, otros que devienen en estructura cultural y metodológica (como las TIC) y temáticas de emergencia coyuntural durante la cursada.

En Didáctica Especial de la Comunicación pretendemos trabajar haciendo del concepto *comunicación con sentido* un eje metodológico que nos permita construir escenarios de enseñanza y aprendizaje sólidos, potentes y reflexivos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para aprobar la cursada regular de la asignatura, los alumnos deberán:

- Cumplir con el 75 % de asistencia a las clases, que tienen carácter teórico / práctico.
- Aprobar las actividades integradoras de cada unidad del programa, las que asumen el carácter de evaluaciones parciales. Cada una de ellas podrá reelaborarse una vez.
- Presentación y aprobación de un coloquio final en las fechas de exámenes finales de julio-agosto, en el cual el estudiante debe dar cuenta del proceso de construcción del diseño antes mencionado, justificándolo teórica y metodológicamente sus producciones.

Las calificaciones correspondientes a estas evaluaciones se promediarán en una calificación única correspondiente a este bloque de la asignatura, la que será consignada como evaluación previa y cuya aprobación será requisito para comenzar las prácticas de la enseñanza en los niveles secundario y/ o superior.