

Materia: HISTORIA DE LAS MANIFESTACIONES SIMBOLICAS

Departamento: Comunicación Social

Facultad de Ciencias Sociales- UNICEN

Profesora: Dra. Mónica Cohendoz

Auxiliar docente: Lic. Soledad Rolleri

Programa 2018

Olavarría: Territorio de imágenes II

-Justificación

La materia Historia de las Manifestaciones simbólicas de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social pertenece al tercer año, dado su condición interdisciplinar articula conceptos de diferentes materias del plan de estudios (Semiótica de los medios, Comunicación y cultura, Problemáticas de la Teoría Social, Ciencia y Sociedad , Lingüística, Historia Social Argentina y Latinoamericana, Análisis del Discurso) para recortar desde un enfoque comunicacional las relaciones materiales entre la experiencia social y la cultura. El propósito es desarrollar un análisis crítico que permita a los/as estudiantes comprender una dificultad del presente: la aparente transparencia de la cultura. Por esta razón, consideramos que es una competencia clave para los/as estudiantes de la carrera de Comunicación Social poder reconocer que las relaciones históricas son complejas, que no están dadas de antemano, ni existen de por sí ya determinadas por la simple y lineal sucesión de los hechos y de los momentos en un tiempo cronológico homogéneo y vacío, sino que deben ser descubiertas, establecidas y construidas para su conocimiento. Esa capacidad de “atrapar” y detectar dichas conexiones específicas entre el presente y sus pasados, mostrando sus filiaciones y vinculaciones concretas, es un modo de comprender las diferentes manifestaciones simbólicas, tanto las del pasado como las actuales (Walter Benjamín, 1986), inscribiéndolas en una reflexión más amplia en relación con la comunicación y la cultura. Así las manifestaciones simbólicas comunican a través de imágenes, Didi- Huberman (2013) señala

“vuelven sensibles, visibles, las relaciones del tiempo irreductibles al presente”, “es una huella, un rastro, una traza visual del tiempo que quiso tocar”.

En *La Arqueología del saber* (1969), Foucault plantea una revisión ontológica y metodológica de las estructuras del conocimiento, según la cual, el saber está siempre estrechamente vinculado a las características de cada época, que establece aquello que es decible y no decible. Para este autor francés, la historia del conocimiento no se caracterizaría tanto por la tarea de descubrir verdades del pasado como por el trabajo sobre una masa de información, “masas discursivas”, a las que organiza estableciendo series y relaciones. “El recorrido de las masas discursivas permite reconstruir aquellas “verdades evidentes” que constituyen a los sujetos como tales y que se hayan revestidas por “capas arqueológicas” que pueblan la memoria”. Cada época vendría definida, no tanto por un crecimiento acumulativo de saberes como por una reubicación del esquema general que las relaciona.

La formulación foucaultiana es retomada por Georges Didi-Huberman para hablar de una “Arqueología del saber visual”, la superposición en capas arqueológicas de las imágenes heredadas de nuestro acervo cultural, entrelazadas en un sinfín de relaciones cruzadas, conscientes e inconscientes, en constante mutación y reposicionamiento. Foucault propone la idea de heterotopía, la “disposición de las cosas en sitios tan diferentes que no se encuentra un lugar común”. Frente a la utopía, que representa una promesa de futuro y estabilidad, la heterotopía inquieta por su conflictividad e inestabilidad. Las heterotopías figuran espacios en crisis y de desvío; ordenamientos concretos de lugares incompatibles y tiempos heterogéneos. Para Didi-Huberman, la heterotopía plantea máquinas de imaginación que crean espacios de ilusión, denunciando además el espacio real como aún más irreal.

El crítico inglés Aby Warburg (1905), en su obra *Atlas Mnemosyne*, propone una cartografía abierta de imágenes, donde cada una de ellas conduce a otras en correspondencia, que lejos de basarse en jerarquías semánticas, demanda ubicarlas en experiencias históricas

concretas donde se han tramado los vínculos materiales, cuyas huellas operan en las construcción de relaciones entre las mismas. La comprensión de esta problemática permitirá a los/as estudiantes identificar la configuración de regímenes históricos de visibilidad donde emerge lo político. Según Jacques Ranciere “hay una estética de la política en el sentido en que los actos de subjetivización política redefinen lo que es visible, lo que se puede decir de ello y qué sujetos son capaces de hacerlo. Hay una política de la estética en el sentido en que las formas nuevas de circulación de la palabra, de exposición de lo visible y de producción de los afectos determinan capacidades nuevas, en ruptura con la antigua configuración de lo posible. Hay así una política del arte que precede a las políticas de los artistas, una política del arte como recorte singular de los objetos de experiencia común, que opera por sí misma, independientemente de los anhelos que puedan tener los artistas de servir a tal o cual causa” (Rancièrè, 2011: 65-66).

Este recorte de problemas respecto a la cultura demanda de los Estudios de la comunicación interrogarse acerca tanto de la producción de sentido como de las prácticas culturales que configuran históricamente una memoria visual, un “modo histórico de visibilidad” (Jacques Rancièrè, 2009,15). De esta manera cierto conjunto de prácticas, subjetividades y discursos, fragmentos de una cultura históricamente determinada, se transforman en imágenes que comunican la materialidad de la experiencia social. Son, según Raymond Williams (1990), “socialmente constituyentes” de nuestra concepción de mundo. En la medida de que existe una lucha por la configuración de sentidos, en cada época histórica se articulan de modo específico a partir de proceso hegemónico donde hay conflictos de poder que hacen prevalecer determinados sentidos, prácticas y valores.

-SELECCIÓN DE CONTENIDOS

La temática a cubrir por la materia es lo suficientemente extensa y compleja como para resultar inabarcable, a menos de determinar algunos criterios claramente delimitados para, al mismo tiempo,

ofrecer un panorama lo más amplio posible de los problemas centrales que a nuestro juicio no podrían obviarse, y acotarlos a una dimensión razonable para el trabajo anual. Los criterios teórico-metodológicos que proponemos parten de postular que ya no es posible diferenciar claramente los "objetos" de estudio específicos disciplinares, sino a lo sumo distinguir estrategias de construcción de tales objetos. De allí que se proponga un "enfoque comunicacional" de las manifestaciones simbólicas. Ello pretende aludir a una elección teórica y estratégica: no queremos tanto hacer "sociología" o "comunicación" aplicada a las formas estéticas, las obras, las instituciones o el arte (aunque inevitablemente todas esas cuestiones estarán permanentemente sobrevolando los contenidos de la materia) como ensayar la luz que la perspectiva interdisciplinaria puede arrojar sobre la praxis estético-cultural en un sentido amplio, y en ese sentido intentar mostrar cómo las manifestaciones simbólicas producen un régimen de visibilidad histórico.

A partir de las relaciones entre conocimiento y subjetivación que comunican las imágenes, tomamos la noción de territorio, intensidad y sentido de Gilles Deleuze y Felix Guattari (1972). La idea de territorio permite la problematización del dominio del "tener", de lo propio, es una puesta en escena en la manifestación simbólica de modos de "haceidad". Proponemos indagar imágenes de manifestaciones simbólicas en tres territorios: la mirada, las performance y su articulación histórica en el proceso de la Modernidad en un territorio de la ciudad de Olavarría. Cada territorio traza líneas de intensidad acerca del sujeto social y sus vínculos con la historia, así el análisis de las manifestaciones simbólicas presenta un registro material de la territorialización de la mirada.

Determinadas figuras, "pathosmorfel" operan en tanto imágenes¹ que constituyen "un conglomerado de formas representativas y

¹ La noción de imagen como signo nos permite articular la materia con semiótica de los medios; en tanto los procesos de semiosis desde una concepción ternaria, se definen históricamente.

significantes, históricamente determinado en el momento de su primera síntesis, que refuerza la comprensión del sentido de lo representado mediante la inducción de un campo afectivo donde se desenvuelven las emociones precisas y bipolares que una cultura subraya como experiencia básica de la vida social. (Burucúa, 2006: 12). El territorio que vincula la mirada, la imagen y los/as sujetos manifiesta un “espacio para pensar” lo político desde las luchas simbólicas.

El programa consta de cuatro unidades: en la primera se desarrolla el marco teórico de la materia en función de tres categorías: imagen, mirada, experiencia histórica a partir de Walter Benjamin, DidiHuberman, Aby Warburg y Jacques Ranciere. En la segunda, se abordan las prácticas performativas relacionadas con los rituales religiosos en la Antigüedad y la Edad Media, la tercera unidad se organiza en torno a la experiencia de la Modernidad y la mirada estética en la política del arte. El eje de la última unidad es la crisis y resignificación del arte burgués a partir de la relación entre arte y experiencia social en los Siglos XX y XXI.

Encuadre metodológico

El eje principal de la propuesta es la generación de competencias de comprensión acerca de la experiencia simbólica y su impacto en el campo de los estudios en comunicación. Las unidades temáticas tienen por propósito guiar al alumno/a fin de permitirle:

- Establecer un primer contacto con algunas de las claves que articulan la relación cultura e historia en la producción teórica y conceptual.
- Asimilar nociones fundamentales que hacen a la comprensión del fenómeno simbólico, al mismo tiempo que se debate críticamente las interconexiones y diferencias entre las diversas manifestaciones simbólicas.
- Comenzar a definir los límites de conceptos tales como arte, cultura, estilo, despejando las confusiones generadas por el lenguaje común.
- Facilitar al estudiante un punto de vista teórico que le sirva para

comprender las manifestaciones simbólicas como sustrato de configuración de la cultura contemporánea

- Desarrollar una visión comprensiva y crítica de las relaciones entre dominios y problemáticas

- Revisar los presupuestos teóricos de la crítica cultural teniendo en cuenta en especial su productividad en el campo general de los estudios de la comunicación.

Estrategias pedagógicas

Clases teóricas (semanales)

Desarrollaremos un encuadre general y conceptual que permita a los estudiantes abordar el conocimiento de los contenidos de la materia, así como la detección y selección de un área de interés, con el objetivo de profundizarla a través de los trabajos que afrontarán en el transcurso del cuatrimestre.

En las clases motivaremos la participación activa de los estudiantes. Para ello, desde los fundamentos éticos de la propuesta educativa y su orientación pedagógica estimularemos el ejercicio y el respeto de la diversidad. Pondremos en juego el pluralismo de concepciones de la bibliografía, la mediación de recursos didácticos de variado tipo y la asistencia de docentes y especialistas invitados a exponer sobre temas de su incumbencia.

Apelaremos a la reflexión crítica y convocaremos a la creatividad teórica a través del proyecto “Atlas Olavarría, cartografía de imágenes en movimiento del territorio”².

Clases teórico-prácticas (semanales)

Las clases teórico-prácticas tendrán como finalidad el análisis de fuentes y documentos visuales, audiovisuales y escritos, a la luz de las problemáticas vistas en las clases teóricas, en un ámbito de intercambio y producción. La evolución de los trabajos teórico-prácticos asumirá el carácter de tareas concretas. Las mismas podrán ser realizadas por los estudiantes en grupos o individualmente y consistirán, entre otras, en reseñas bibliográficas comentadas,

² Este proyecto de cátedra comenzó en el año 2017 , este año se retoma para su puesta en escena en el Encuentro de Carreras de Comunicación a realizarse

redacción de críticas bibliográficas, preparación de comunicaciones a congresos, proyectos o comentarios de exposiciones, selección de material audiovisual con fines determinados, etc.

En las clases teóricas se expondrán las líneas esenciales del temario con su correspondiente bibliografía específica. Al comienzo del curso se consignará algunos textos para discutir y realizar registros de lectura semanales en el práctico.

Mediante la bibliografía, las exposiciones verbales, el análisis de fuentes y materiales audiovisuales (películas, videos, *power-point*, etc.) se establecerán los enlaces temáticos con períodos históricos anteriores y posteriores, así como con las diferentes producciones simbólicas.

Proponemos como estrategia transversal para abordar los diferentes lenguajes y textos las siguientes dimensiones de análisis- en relación con los análisis de la Escuela de Warburg para el arte³ :

-Social /material (pre-icónico : el contenido temático)

- Icónico: Los motivos artísticos como portadores de un significado secundario o convencional, pueden ser llamados imágenes, y las combinaciones de imágenes son lo que los antiguos teóricos llamaron 'invenzioni'; nosotros estamos acostumbrados a llamarlos historias y alegorías

- Iconológico: el valor simbólico de las manifestaciones

Estos niveles proponen un acercamiento a las manifestaciones simbólicas en tanto imágenes que ponen en práctica un "opus operandi", esto es, un trabajo que está siendo realizado. Es una concepción que nos permite superar las tradicionales formulaciones

³ En la búsqueda de las significaciones es donde las diversas disciplinas coinciden en un mismo plano, en lugar de subordinarse unas a otras según. Para una reseña de la Escuela de Warburg y un análisis del método, véase, entre muchos otros trabajos, el artículo de Carlo Ginzburg "De A. Warburg a E.H. Gombrich. Notas sobre un Problema de Método" en **GINZBURG, Carlo** .*Mitos, Emblemas, Indicios*. Barcelona: Gedisa, 1989.

de indagación de las imágenes como supeditadas a la distinción entre sujeto y objeto (y un sujeto observador que contempla o reflexiona y un objeto que está ahí inerte ante sus ojos o su mente). Proponemos un “en común” (imagen – subjetividad-memorias) que está en vías de constituirse y que pretendemos por lo menos cartografiar en sus remisiones. Las imágenes no son obra, sino algo que constituye a quienes las ven y que a su vez es constituido por esas miradas (Didi-Huberman, 1997)

Régimen de acreditación y promoción

La materia es de promoción con examen final para integrar conocimientos. Habrá, semanalmente, dos horas de clases teóricas y dos de trabajos prácticos. La nota final del curso será un promedio de las siguientes calificaciones:

- 1) Desempeño en prácticos (asistencia y entrega de trabajos)
- 2) Dos parciales cuatrimestrales de carácter domiciliario.
- 3) Un trabajo final de integración del eje transversal del programa a ser defendido en la mesa del examen final. Más que a la elaboración de un material monográfico tradicional, se apuntará a que los/las estudiantes realicen una producción comunicacional, justificada desde el marco teórico, que aporte a vigentes o futuras investigaciones y a la difusión de resultados para el intercambio crítico. Esto implica incentivar la producción teórica y no el mero resumen o aproximaciones histórico-descriptivas. Al mismo tiempo se privilegiará la formación teórico-metodológica para la elaboración de trabajos académicos: tesinas, artículos en revistas académicas, tanto en lo relativo a las pautas formales como en lo concerniente a la elección del objeto y desarrollo de una investigación.

PROGRAMA ANALÍTICO

1. LA IMAGEN COMO PATHOSMORFEL

Relaciones entre cultura y sociedad: la concepción de Walter Benjamin. La experiencia de la mirada: manifestaciones simbólicas y percepción según Didi-Huberman. La experiencia cultural y la memoria visual a través del concepto de *pathosmorfel*. Lo político y su visibilidad según Rancière.

FUENTES:

VideoBerger, John Modos de ver
en https://www.youtube.com/watch?v=2km4IN_udIE

WABURG, A. *El ritual de la serpiente* en
<https://es.scribd.com/doc/144662099/60880-Aby-Warburg-El-Ritual-de-La-Serpiente>

BIBLIOGRAFÍA DEL MODULO (lecturas para el teórico y el práctico):

BENJAMIN, Walter (1986) “Sobre algunos temas en Baudelaire” en
Sobre el programa de la filosofía futura y otros ensayos. Barcelona,
Planeta, pp 89-125. Edición electrónica:
http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/benjaminw/esc frank benjam0012.pdf

(1989) “Tesis de filosofía de la historia”, en Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid. Edición electrónica:
http://www.jacquesderrida.com.ar/restos/benjamin_historia.htm

DIDI-HUBERMAN, GEORGES (2007) “Cuando las imágenes tocan lo real”. Conferencia realizada en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA). Conferencia revisada de
http://www.macba.es/uploads/20080408/Georges_Didi_Huberman_Cuando_las_imagenes_tocan_lo_real.pdf

APPADURAI

RANCIERE, JACQUES (2011) “El destino de las imágenes” en *El destino de las imágenes*, Buenos Aires, Prometeo, pp. 22-50./ **El espectador emancipado**

2. PERFORMACE Y RITUALES

Estudios de performance: la articulación entre arte y vida. El “drama social” a través de la imagen de las sirenas y las Vírgenes: contexto histórico y prácticas culturales en la época clásica y el alto Medioevo.

Los fundamentos del arte en el ritual: mito, tragedia y política como origen reprimido de la multiplicidad de lo estético. Mimesis y *poesis* según Aristóteles y Platón. La cultura popular y el carnaval.

FUENTES:

ANTIGONA , Sófocles

PIETER BRUEGEL “Entre el carnaval y la cuaresma”

El Bosco “El jardín de las delicias “

Caravaggio “*La muerte de la Virgen*”

Revista El corsito en

http://www.rojas.uba.ar/contenidos/revistas/pdf_corsito/numero1.pdf

GIUSEPPE CAMPUZANO MUSEO DE TRAVEST I DEL

PERU <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/campuzano-presentacion>

BIBLIOGRAFÍA DEL MODULO (lecturas para el teórico y el práctico)

BAJTIN, M. (1978) *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Barcelona, Siex Barral,.(Cap. I)

GOMBRICH, E. (1995) *Historia del arte*, Bs. As., Sudamericana, Cap 3,4-9,10.

SCHERCHNER, Richard (2000) *Performance. Teoría y práctica intercultural*, Bs. As., Libros del Rojas ,pp.11-26.

SENNET , R. (1997) *Carne y Piedra “Los poderes de la voz y la vista”* Bs. As., Alianza, pp.33-94

OLIVERA, E. (2007) *Arte y belleza en la antigüedad, Arte y belleza en la Edad Media en Estética. La cuestión del arte* Bs. S. , EMECE, pp.70-101

TAYLOR, Diana (2001), *Hacia una definición de Performance*. Universidad de Nueva York

GARCIA CANCLINI, Néstor (2001) “ La puesta en escena de lo popular” en *Culturas híbridas. Estrategias para salir y entrar de la modernidad*. México, Grijalbo, pp 191-235

BARBERO, J.M. (2009) “Ciudadanía en escena performance política y derechos humanos” (Conferencia) en <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/e-misferica-62/martin-barbero>

3. MUSEOS: CARTOGRAFIA DEL ARTE EN LA MODERNIDAD

EL NACIMIENTO DE UNA EPISTEME MODERNA: EL RENACIMIENTO Y EL BARROCO. El museo como archivo y memoria de la historia del arte en la Modernidad. La experiencia de la Modernidad y configuración en el arte y la ciencia. La colonia y el barroco de Indias. Las revoluciones burguesas. Realismo y romanticismo europeo.

FUENTES:

BOTTICELLI El nacimiento de venus

VELAZQUEZ, D. Las meninas

KANT, I. ¿Qué es el Iluminismo?

Bibliografía:

BERMAN, M (1988). *Todo lo Sólido se Desvanece en el Aire. La Experiencia de la Modernidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

COSTA, F. "El dispositivo-museo"(mimeo)

FOUCAULT , M. (1985). Las Meninas en *Las Palabras y Las Cosas*. Barcelona, Planeta- De Agostini, pp.13-25

GARCIA SERRANO, F (2000) El museo imaginado

4. La contemporaneidad

La revolución de las vanguardias en el arte del siglo XX (y más allá de él).
Distintas posiciones en teoría de la vanguardia. La vanguardia como

avanzada de la sensibilidad de su tiempo. La vanguardia como autocrítica de la autonomía del arte. Movimientos históricos de vanguardias, neovanguardias, posvanguardias. La noción de montaje. Algunos procedimientos de vanguardias: collages y fotomontajes. Dadá. Los *ready-made* de Duchamp. La noción de arte contemporáneo

FUENTES:

GROIZ , B.

FREUD ,S. “El Malestar en la cultura” en las Obras Completas. Madrid, Editorial

DUCHAMP, M. El gran vidrio

KAFKA La metamorfosis

AIRA, C. (2016) “Sobre el arte contemporáneo” en Sobre el arte contemporáneo seguido de En la Habana, Bs. As., RandomHouse, pp.13-55

Películas :

El ciudadano ilustre (2016) Mariano Cohn, Gastón Duprat

Cómo vender un Banksy (2013) Christopher Thompson

Bibliografía:

APPADURAI, A. (2001) “Paisajes étnicos globales: apuntes e interrogantes para una antropología transnacional “en La modernidad desbordada. Bs. As., FCE, pp63-81

BOURRIAUD,N. (2013)Estética relacional, Bs. As., Adriana Hidalgo pp9-47.

----- (2014) El uso de los objetos en PosproducciónBs. As., Adriana Hidalgo, pp 19-29

----- (2015) La exforma, Bs. As., Adriana Hidalgo, pp.55-97

BUCI-GLUCKSMANN, Ch. (2006). Estética de lo efímero. Madrid, Arena Libros.

BÜRGER, P. (1981). *El Significado de la Vanguardia* en CASULLO, Nicolás (comp.).*El Debate Modernidad-Posmodernidad*,.Buenos Aires: Punto Sur, 1989.

- ENTEL, Alicia (2013) "Los desafíos de la creatividad . Arte política y medios" en Boletín INTI, N°216, junio. ANTELO , R. (2000) El vidrio y los insectos en Revista *Hispanamérica* Año 30, No. 88 (Apr., 2001), pp. 21-36 en https://www.jstor.org/stable/20540266?seq=1#page_scan_tab_contents
- FOSTER, H. (2001) ¿Quién le teme a la neovanguardia ? en El retorno de lo real: la vanguardia a finales de Siglo, Madrid, AKAL. https://visuales8.files.wordpress.com/2011/09/foster_quic3a9n-teme.pdf
- FOUCAULT, M. (2014) La pintura de Manet EN <http://libros-electronicos.net/la-pintura-de-manet-por-foucault-michel>
- GIUNTA, A. (2001). "Estrategias de internacionalización" en Vanguardia, internacionalismo y política; arte argentino en los años sesenta. Buenos Aires, Paidós. pp. 237- 294.
- HUYSEN, A. (2002) "Introducción" a Después de la gran división, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, (pp. 5-15).
- LADDAGA, R. (2006) *Estética de la emergencia* Buenos Aires, Adriana Hidalgo.
- LONGONI, A., "La teoría de la vanguardia como corset", Revista Pensamiento de los confines nº 18, Buenos Aires, junio
- RICHARD, N. (2008) "Lo político en el arte: arte, política e instituciones" en <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/e-misferica-62/richard>
- SPERANZA, G. (2006) "Duchamp en Bs. As." En Fuera de campo, Bs. As. Anagrama, pp.35-72

Bibliografía general

- Adorno, T. *Teoría estética*, Madrid, Taurus, 1971.
- Altamirano, C. (director) *Términos críticos de sociología de la cultura*, Buenos Aires, Paidós, 2002.
- Auerbach, E. *Mimesis* México, Fondo de cultura Económica, 1975.
- Bajtín, M. *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI, 1982.
- Barthes, R. *El grado cero de la escritura*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1972.
- Berger, J. *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
- Bourdieu, P. *La distinción. Criterios y bases del gusto social*, Taurus, Madrid.

1988

- Bourdieu, P. *Cosas dichas*, Gedisa, Buenos Aires. 1988.
- Bourriaud, N. *Estética relacional*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2006.
- Burucúa, J. E. *Historia, arte y cultura. De AbyWarburg a Carlo Ginsburg*, Fondo de Cultura económica, Argentina, 2002.
- Casullo, N. *Modernidad y cultura crítica*, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Chartier; R. *Escribir las prácticas*. Buenos Aires, Manantial, 1996
- Danto, A. *Después del fin del arte*, Paidós, Barcelona, 1999.
- DeCerteau; M. (2000) *La invención de lo cotidiano. El arte de hacer*. Tomo I. México, Universidad Iberoamericana
- De Toro, A. y Fernando de Toro (eds). *El debate de la poscolonialidad en Latinoamérica*. Una posmodernidad periférica o cambio de paradigma en el pensamiento latinoamericano, Madrid, Iberoamericana, 1999.
- Derrida ,J. *La verdad en la pintura*, Buenos Aires, Paidós, 2005.
- Didi-Huberman, G., *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2005.
- Eco, U *Obra abierta*, Barcelona, Ariel, 1990.
- Eco, U. *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen, 1984.
- García Canclini, N, *Culturas híbridas*. , Bs.As., Sudamericana, 1998. Madrid
- García Canclini “La épica de la globalización y el melodrama de la interculturalidad” en Mabel Moraña, editora, *Nuevas perspectivas desde/ sobre América Latina. El desafío de los estudios culturales* Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio, Instituto Nacional de Literatura Iberoamericana, 2000.
- Follari, R. *Modernidad, posmodernidad Una óptica desde América Latina*, Buenos Aires, Aique/ Rei/IDEAS, 1990.
- Francastel, P. *Historia de la pintura francesa*, Madrid, Alianza, 1970.
- Freud, S. El malestar en la cultura en *Obras completas*, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 1973.
- Focault, M. *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Decimosexta edición. Buenos Aires, Siglo XXI. 2001.
- Focault, M. *Historia de la sexualidad*. Tomo I. La voluntad de saber. Madrid, Siglo XXI, 1998.
- Focault, M. *La Arqueología del saber*. Buenos Aires, Siglo XXI, 1970.
- Gombrich, E, *Norma y forma*, Madrid, Alianza, 1984.
- Gombrich, E *Historia del arte*, Madrid, Garriga, 1995.

- Gombrich, E. *Imágenes Simbólicas. Estudios sobre el Arte del Renacimiento*. Trad. Remigio Gómez Díaz. Madrid: Alianza, 1983.
- Ginzburg, C. *Mitos, Emblemas, Indicios*. Barcelona, Gedisa, 1989.
- Hauser, A., *Teorías del arte*, Barcelona Guadarrama, , 1974.
- Hauser, A. *Introducción a la historia del arte*, Madrid, Guadarrama, 1961.
- Jameson, F. *Documentos de civilización. Documentos de Barbarie*. España, Visor, 1989.
- Jauss, H. R. *Experiencia estética y hermenéutica literaria*, Madrid, Taurus, 1982.
- Le Goff, J. *Lo maravilloso y lo cotidiano en la Edad*, España, Gedisa, 1990.
- Lotman, Yuri y Escuela de Tartu: *Semiótica de la cultura*, Madrid, Cátedra, 1979.
- Micheli, Mario de. *Las vanguardias estéticas del Siglo XX* Alianza Editorial, Madrid, 1981.
- Mukarovsky, J. *Escritos de estética y semiótica del arte*, Barcelona, G. Gili, 1977.
- Nadeau, M. *Historia del surrealismo*, Montevideo, Altamira, 1970.
- Ranciere, J. *El reparto de lo sensible. Estética y política*, Madrid, Lom, 2009.
- Ranciere, J. "Estética y política: las paradojas del arte político" en http://pendientedemigracion.ucm.es/info/arteptk/texto_ranciere.html
- Vattimo, G. *Ética de la interpretación*, Buenos Aires, Paidós, 1992.
- Weber, M. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, México, La red de Jonas, 2004.
- Williams R. *Cultura. Sociología de la comunicación y el arte*, Barcelona, Paidós, 1981.
- Marxismo y literatura*, Barcelona, Península, 1981

Películas (los/las estudiantes deberán ver las películas para articular con los contenidos de las unidades)

- *Antígona* (1991) Jean- Marie Strub

- *Decamerón* (1971) Pier Paolo Passolini
- *La tempestad* (1991) Peter Greenway
- *La Comuna de París 1871*, Peter Watkins
- *El Acorazado de Pontemkim* (1925) Sergei Eisenstein
- *Un perro andaluz* (1929) Luis Buñuel
- *Tiempos Modernos* (1936) Charles Chaplin
- “El hombre de la cámara” (, 1929) DzigaVertov