



Presentación / año 2/ 2003

La revista INTERSECCIONES ha sido la primera publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Esta joven unidad académica fue creada en los inicios de la democracia con las carreras de Antropología Social, Antropología Arqueológica y Comunicación Social. Con su crecimiento, se iniciaron y consolidaron diferentes áreas de investigación vinculadas a áreas de conocimiento, se iniciaron y consolidaron diferentes áreas de investigación vinculadas a áreas de conocimiento de carreras de grado mencionadas. El fortalecimiento de dichas áreas, la creación de nuevos núcleos de investigación, la profundización de sus líneas, los jóvenes graduados y el mayor intercambio nacional e internacional crearon condiciones para iniciar una nueva etapa en cuanto a las publicaciones de la FACSO.

Nos propusimos entonces disponer de dos espacios de publicación periódica para la evaluación de los trabajos, para la reflexión y la difusión de la producción científica; uno vinculado al área de comunicación y el otro, a la antropología. Así se inicia la 2ª. Etapa de INTERSECCIONES: con INTERSECCIONES/Comunicación se pretende abrir un espacio de diálogo con quienes compartimos el trabajo en el mismo campo de conocimiento, desde la producción, la docencia y la investigación y, particularmente, con quienes nos preocupamos por producir, conocimiento y reflexionar académica lo que obliga a crear ámbitos de debate que nos permitan comprender y crear alternativas de los desafíos que se plantean en las prácticas cotidianas, con las innovaciones tecnológicas, con las necesidades de espacios que hace unos años no se percibían ni se planteaban.

En dicho sentido, esta publicación contendrá, entre sus secciones permanentes; Miradas, en la que pretendemos acercar artículos de investigadores nacionales e internacionales; Debates; para



involucrar un espacio de mayor espontaneidad para la reflexión compartida sobre ejes problemáticos de nuestro campo; Estudios, Ensayos y Aportes, sección de artículos evaluados por pares externos.

Índice

13. Identidades sociales y consumos culturales: el consumo de cine en Argentina. Ana Wortman.

33. Producción de materiales educativos. ¿educadores, comunicadores o poetas? Gabriel Kaplún.

61. Relações públicas com comunidades: uma agenda para o século XXI. Cílicia M. Krohling Peruzzo.

81. Investigaciones, ensayos y aportes

83. Elecciones, campañas y medios de comunicación en Olavarría (1983-1995). Andrés Malamud.

131. Mapa de homogeneidades en territorios desiguales: jóvenes, medios de comunicación y salud. Notas sobre un análisis comparativo entre América Latina y España. Proyecto COMSULAD. "Medios y salud pública: La voz de los adolescentes". Cristina Baccin.

147. Debates

149. La sociedad gerenciada por el mercado. La cultura, la integración mundial y los sujetos políticos del "globalismo". Entrevista a Armand Matterlart. María Rosa Gómez.

153. De eso no se habla...La Universidad Argentina del Silencio. Gustavo Cimadevilla.

163. Nuevos Espacios



165. *Atravesando la pantalla. La construcción ficcional de la realidad. (Un estudio de caso sobre la filmografía de Palito Ortega). María Gladys Mathieu.*

185. *Entre lo visible y lo enunciable. El libro de texto en la escuela básica chilena. Algunos lineamientos estratégicos para incidir en el mejoramiento de las prácticas educativas. Jorge Salduondo.*

205. *Reseñas*

207. *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible. Delia Covi Druetta (coordinadora) Editorial La Crujía / 2004.*

211. *Texturas urbanas: comunicación y cultura. Inés Cornejo Portugal (coordinadora). México, Fundación Manuel Buendía y CONACYT / 2003. María Cecilia Krivochen.*

Referencistas

- Nélide Archenti, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Elvira Arnoux, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Ana María Barrenechea, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Alicia Entel, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Lucrecia Escudero Chauvel, Universidad de Lille III, Francia
- Anibal Ford, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Héctor Schmucler, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- Guillermo Ranea, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- Sergio Caletti, Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina
- Carmen Gómez Mont, Universidad Iberoamericana, México
- Luís Alberto Romero, Universidad de Buenos Aires, Argentina



- Raúl Roncagliolo Orbegoso, Instituto para América Latina, Perú
- Josep rota, Ohio University, Estados Unidos

Categorizaciones e indexaciones

La Revista forma parte de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación.

Está indexada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, número de folio 11549.

Proceso de Evaluación

El Comité Editor se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no reúnan la calidad esperada o que no respondan a las Normas Editoriales.

Responsabilidad Del Editor

Los trabajos serán evaluados por el Comité Editor conjuntamente con dos evaluadores de la Facultad o externos. La decisión de aceptar o rechazar el manuscrito es responsabilidad de los editores, quienes la comunicarán a los autores.

Responsabilidad de los autores

Los autores firmantes serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de la información y de las citas bibliográficas.

Al enviar el trabajo a INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN los autores se comprometerán a no publicarlo en otras revistas. No se admitirán artículos previamente presentados en Congresos, publicaciones o disertaciones. El envío de manuscritos implicará el otorgamiento de derechos de autor y editoriales a la Revista. Los autores que utilicen material inédito de otros profesionales deberán enviar al Comité un permiso escrito. Todos los servicios vinculados a la publicación (copia, retipo, elaboración de abstracts, traducciones, preparación de ilustraciones, etc.) serán exclusiva responsabilidad de los autores.

Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia.



Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

Intersecciones/comunicación

Es una publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Av. Del Valle 5737 (7400), Olavarría, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Autoridades de la FACSOS y de la UNICEN

Dirección

Lic. Cristina Baccin

Coordinación

Lic. Mónica Cohendoz

Concepción Gráfica

Dg. Anabella Galvano

Corrección

Paula Bottino

Asistentes de Redacción

Nancy Bergallo

Silvia Elizalde

Responsable de Edición, Circulación y Administración

María Cecilia Krivochen

Consejo Editorial

Marcelo Babio

José Castillo

Dora Luján Coria

María Rosa Gómez



María del Carmen Angueira

Autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales

Decano

Lic. José Luís Prado

Vicedecana

Lic. Analía Errobidart

Secretario General

Ing. Guillermo Cicconi

Secretaria Académica

Lic. Stella Pasquariello

Secretaria de Ext. Universitaria

Lic. Rafael Curtoni

Autoridades de la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. De Buenos Aires

Rector

Agrim. Carlos Alberto Nicolíni