

SEMINARIO

“COMUNICACIÓN Y GESTIÓN EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA”

Docente: Lic. José Vulcano

Temática a abordar

La comunicación y la gestión en los procesos de planificación estratégica participativa.

Fundamentación.

La propuesta de este seminario consiste en la apertura de un espacio en el que los asistentes, (estudiantes y graduados en comunicación y público en general) reflexionen acerca de cómo los saberes y praxis de la comunicación y la gestión aparecen en los procesos de planificación estratégica participativa en instituciones y organizaciones, profundizando en el alcance y dimensiones que tienen la información y la comunicación en dichos procesos; en la estructura organizacional, la normativa y los dispositivos que reflejan ese alcance; cuánto y de qué manera los actores de esas instituciones se apropian de los dispositivos comunicacionales y qué sentido tienen para ellos

El objetivo principal de este seminario es el estudio del rol de la comunicación y la gestión en los procesos de planificación participativa.

El desarrollo del seminario tenderá, en ese marco general, a:

- Identificar y analizar el escenario en el que se sitúa el objeto de estudio, dando cuenta del estado de las variables que influyen en su conformación y desarrollo: la etapa de la globalización como contexto, la cuestión cultural, el capital y el empoderamiento social, la política y el poder institucional, el desarrollo sustentable, la planificación, la gestión y la comunicación institucional,
- Identificar el concepto de Gestión, de Gestión estratégica y participativa. y la gestión de la comunicación, analizando el diseño de estrategias de planificación y gestión y su vínculo con políticas públicas, culturales y de comunicación,
- Identificar y analizar el diseño y la gestión de estrategias comunicacionales y modelos de gestión comunicacional: organizacional, corporativa, informativa y participativa y las estructuras, dispositivos resultantes y circuitos para la comunicación interna y externa.

Contenidos a Desarrollar

Módulo I:

GLOBALIZACIÓN, CULTURA, PODER Y DESARROLLO SUSTENTABLE

- I.1. Evolución contemporánea del concepto de globalización.
- I.2. Alcances de la globalización.
- I.3. Alcances de la dimensión cultural, el capital social y el empoderamiento.
- I.4. Alcances de la legitimidad del poder en la política institucional y comunitaria.
- I.5. Evolución contemporánea del concepto de desarrollo sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

ALFONSO, Alfredo, 2003, "La Sociedad de la Información: genealogía y presente" en *Abrir la Comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*, editora Florencia Saintout. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata

BAUMAN, Zygmunt, 1999, *La Globalización. Consecuencias humanas*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica Argentina.

-----, 2013, *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas, 1997, *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*, Barcelona, Paidós

CASTELLS, Manuel, 2009 *Comunicación y Poder*, Alianza Editorial

FUENTES, Carlos, 1997, "Creatividad y Empoderamiento" en *Nuestra diversidad creativa* Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO, Madrid: Fundación Santa María

GARCÍA CANCLINI, Néstor, 2010, *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*, Buenos Aires y Madrid, Katz Editores

LACARRIEU, Mónica, 2005, "Repasando los vínculos entre cultura, campo cultural e industrias culturales", en *Observatorio, Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires N°3*, Buenos Aires: Dossier Cultura, Medios e Industrias Culturales, GCBA

MATTELART, Armand, 1998, *La Mundialización de la Comunicación*, Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.

-----, 2006, *Diversidad cultural y mundialización*, Paidós (Paidós comunicación 168), Barcelona

MIRES, Fernando, 1999, "La política en tiempos de la globalización", en *Nueva Sociedad n° 163*, Buenos Aires: Fundación Friedrich Ebert

PICKETTY, Thomas *El capital en el siglo XXI*, 2014, Fondo de Cultura Económica

PRATS, Joan, 2005, "Pero, ¿Qué es la Gobernanza?" en *Gobernanza, Revista Internacional para el desarrollo Humano N° 17*, Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya

STIGLITZ, Joseph, 2012, *El Precio de la Desigualdad*, Madrid, Taurus

Módulo II:

LOS CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y SU EVOLUCIÓN EN AMÉRICA LATINA

- II.1. La Planificación Tradicional, la Planificación Estratégica Situacional y la Planificación Estratégica Participativa.
- II.2. Los Planes Estratégicos para el desarrollo comunitario, estado actual.
- II.3. Administración clásica.
- II.4. Gestión asociada y gobernanza.

BIBLIOGRAFÍA

- ACKOFF, Rusell, 1983, *Planificación de la empresa del futuro*, México, Ed. Limusa
- CHAVES ZALDUMBIDE, Patricio, 1996, “Breves análisis de los enfoques fundamentales de planificación social en América Latina” en *La Gerencia Social como Desafío para el Desarrollo*, Memorias Seminario Internacional, Bogotá: Universidad de la Salle
- DRUCKER, Peter, 1999, *Los Desafíos de la Administración en el Siglo XXI*, Traducción de Horacio Pons, Buenos Aires: Editorial Sudamericana
- FORERO, Oscar, 1999, *Enfoques locales del desarrollo: retos e implicaciones para la comunicación política y la gestión municipal*, Mimeo en la Especialización de Comunicación-Educación del Departamento de Investigaciones de la Universidad Central de Colombia
- RAVELLA, Olga, 2001, *La Planificación Urbana Regional, Orígenes, presente y futuro* La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata
- ROBBINS, S. Y JUDGE, T., 2009. *Comportamiento Organizacional*. Décimotercera Edición. Pearson Educación: México.
- SANCHEZ ALBAVERA, Fernando, 2003, *Planificación estratégica y gestión por objetivos* Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES- Serie gestión pública 32
- TESTA, Mario 1993 “*Tendencias en Planificación*” en *Pensar Salud*, Buenos Aires, Lugar Editorial

Módulo III:

EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- III.1. Evolución de la comunicación como herramienta de la mundialización.
- III.2. Desarrollo del concepto de Comunicación institucional.
- III.3. Evolución del concepto contemporáneo de comunicación institucional en América Latina.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, Rosa María, 1999, *Repensar la política y la comunicación: trances y apremios para construir ciudadanía*, en WACC-ALC, *Construyendo ciudadanía, equidad y paz: retos de la comunicación de cara al 2000*, Lima, Perú: Memoria del Seminario Internacional y X Asamblea Regional de WACC, América Latina, noviembre

DE MASI, Osca (Compilador), 2001 *Comunicación gubernamental*, Buenos Aires: Editorial Paidós, Estudios de Comunicación

MARTÍN, María Victoria, 2003, “Diásporas de sentido en torno a la cultura mediática” en *Abrir la Comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*, editora Florencia Saintout. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata

RAU DE ALMEIDA, Manuela y DE SOUZA Juiciano (2008) De instrumento a racionalidad: las tecnologías de la comunicación del difusionismo a la sociedad de la información. *Razón y Palabra*, 62, publicación electrónica editada por el Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México

RIZO GARCÍA Marta (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. *Razón y palabra*, Nº 75. (Ejemplar dedicado a: Libros básicos en la historia del campo iberoamericano de estudios en comunicación), publicación electrónica editada por el Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México.

RODRÍGUEZ GILRAT, Israel (2005) Las TIC y el hecho comunicativo. En: GIL JUÁREZ, Adriana (coord.) *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.

TAUBER, Fernando, 2008, *La Comunicación en la Planificación y la Gestión para el Desarrollo de las Instituciones Universitarias Públicas Argentinas: el caso de la Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004-mayo 2007*, La Plata, Argentina: Tesis Doctoral presentada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Director: Dr. Martín Becerra.

Módulo IV

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARTICIPATIVA

IV.1. La organización de la comunicación institucional.

IV.1.1. La comunicación organizacional.

IV.1.2. La comunicación corporativa.

IV.1.3. La comunicación informativa.

IV.1.4. La comunicación participativa.

IV.2 La planificación y gestión participativa de la comunicación institucional.

BIBLIOGRAFÍA

BARTOLI, Annie, 1992, *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*, Barcelona: Ediciones Paidós.

CHAVES, Norberto, 1988, *La imagen corporativa, Teoría de la identificación institucional*, Barcelona, Gustavo Gili

DE MASI, Osca (Compilador), 2001 *Comunicación gubernamental*, Buenos Aires: Editorial Paidós, Estudios de Comunicación

FERNANDEZ COLLADO, Carlos, (Editor), 1991, *La Comunicación en las Organizaciones*, México: Editorial Trillas.

JARAMILLO LÓPEZ, Juan Camilo, 2004, *modelo de Comunicación pública organizacional e Informativa para entidades del Estado* MCPOI, Bogotá: USAID/ Casals & Associates Inc..

PRIETO CASTILLO, Daniel, 1993, *La Planificación de la Comunicación Institucional*, Mimeo en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de San Salvador. El Salvador.

STULHLMAN, Luis, 2001, “Marketing y Comunicación de Gobierno” en *Comunicación Gubernamental*, compilador Oscar De Masi, Buenos Aires, Editorial Paidós, Estudios de Comunicación



Prof. Jose Vulcano

Olavarría, 16 de noviembre de 2016