

CONTENIDOS MINIMOS TALLER III (diseño de investigación en comunicación)

La investigación en comunicación en el marco de las Ciencias Sociales. Prácticas de investigación en el campo comunicacional. Genealogía de las líneas de investigación en Latinoamérica y Argentina. Evaluación de las estrategias de investigación y los instrumentos correspondientes. Introducción a los modelos y estrategias en investigación en opinión pública. Investigaciones sobre efectos, consumo mediático, consumos culturales, investigación de mercado, etc. Introducción a la medición y segmentación de audiencias. Sondeo de opinión y tendencia electoral. Estudios etnográficos de audiencia. Análisis de casos concretos en los principales campos de investigación en comunicación. Reflexión sobre las prácticas investigativas.