

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-**

**Olavarría, 20/12/2023**

**Resolución de Consejo Académico Nro. 293/23**

**VISTO**

El Expediente Interno 023/2020 alc 21 anx 0 cpo 1 y,

**CONSIDERANDO**

Que en el mencionado Expediente Interno obra nota de la Dra. Belén Fernández Massara, Directora del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, donde informa sobre propuestas de seminarios de contenido variable para el primer cuatrimestre de 2024.

Que una de las propuestas presentadas se denomina “Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta” y estará a cargo del Dr. Marcelo Babio y del Lic. Exequiel Alonso.

Que la propuesta se ofrece como Seminario de Contenido Variable I y II para la Licenciatura en Comunicación Social, como seminario de contenido variable para la carrera de Periodismo y es, a su vez, abierto a público en general interesado en formarse en esta temática, en especial investigadores/as científicas/os.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos reunida el 14 y el 19 de diciembre de 2023 evalúa la propuesta, realiza sugerencias y finalmente decide proponer al plenario su aprobación.

Que los/as Consejeros/as aprueban por unanimidad la propuesta de seminario denominado “Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta”.

**POR TODO ELLO**

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA**

**RESUELVE:**


**ARTÍCULO 1º:** Aprobar la propuesta de seminario denominado “Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta”, el cual estará a cargo del Dr. Marcelo Babio y del Lic. Exequiel Alonso y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2024, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

**ARTÍCULO 2º:** Aprobar la propuesta de seminario de extensión abierto denominado “Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta”, el cual estará a cargo del Dr. Marcelo Babio y del Lic. Exequiel Alonso y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2024, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

**ARTÍCULO 3º:** Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de seminario de contenido variable para los alumnos de la carrera de Periodismo que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

**ARTÍCULO 4º:** Considerar al seminario precedentemente aprobado como seminario de contenido variable I o II para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

**ARTÍCULO 5º:** Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.



Lic. GABRIELA GAMBERINI  
DECANA  
Facultad de Ciencias Sociales  
U.N.C.F.B.A.

**ANEXO****DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO****PROPUESTA DE SEMINARIO CONTENIDO VARIABLE 2024****DR. MARCELO BABIO – LIC. EXEQUIEL ALONSO.****Denominación**

Abordaje de la inteligencia artificial: guía para una apropiación consciente de la herramienta.

**Departamento**

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

**Docentes responsables**

Dr. Marcelo Babio

Auxiliar Lic. Exequiel Alonso

**Modalidad**

Presencial con apoyo virtual y/o híbrido.

**Carga horaria**

64 horas totales

**Destinatarios**

Alumnos de las carreras de Licenciatura en Comunicación Social (seminario de contenido variable I o II) y de Periodismo (seminario de contenido variable). Se ofrece, además, como seminario abierto al público en general.

**Fundamentación de la propuesta de enseñanza****Fundamento problemático.****Un punto de partida.**

Partimos de la convicción de que se ha producido un **cambio drástico en el entorno global de comunicación** por la irrupción de las inteligencias artificiales y sentimos la responsabilidad de repensar la manera en que nos afecta como profesionales o futuras y futuros profesionales del ámbito de la comunicación. Asumimos la tarea de contribuir a un **proceso de alfabetización acelerado** al que nos vemos obligados por la **curva exponencial de crecimiento** y expansión de las IA en el ámbito de la **comunicación humana en un sentido amplio**.

Nuestro **enfoque problemático** abordará el desafío que implica la **apropiación de la temática de la inteligencia artificial (IA)** desde una **perspectiva integrada**, que cubre tanto aspectos científicos y técnicos como las implicancias sociales y culturales. Nuestra piedra angular será la noción de **“Revolución de la inteligencia”** tal y como la formula Alcira Argumedo, en tanto impone a la universidad Latinoamericana asumir el rol de *“...productoras del recurso conocimiento en su más alto nivel de calidad y en toda la gama de los saberes científicos, técnicos, humanísticos, sociales y culturales.”* (Argumedo, 2003).

¿Cómo transitar este camino que nos traza Argumedo? ¿Qué implica para el campo de la comunicación producir recursos de conocimiento en relación a las IA y en varias gamas de saberes de manera inter disciplinar? ¿Qué implica para nosotros aspirar a la producción de un conocimiento que abra las puertas a otros saberes que no resultan familiares?

#### **Ejes de organización a desplegar en el programa.**

Este seminario se propone abrir un espacio de elaboración de saberes y conocimientos en torno a la IA apuntando a la construcción de una caja de herramientas que le permitan comenzar a interactuar con esta tecnología evitando la fascinación o el desconcierto. Uno de los ejes fuerza de la propuesta es la de sostener la identidad como parte del mundo de las ciencias de la comunicación. Esto implica evitar la alternativa de lanzarse a interactuar con las herramientas sin comprender y problematizar la manera en que operan. Pero también implica no disolverse en el mundo técnico de las ciencias de la computación. Por ello trabajaremos en tres niveles que articulan la columna central del seminario:

- Introducción a la forma que operan los modelos de IA principales. ¿Cuáles son? ¿Qué hacen? ¿Cómo se entrenan? ¿Por qué logran generar lo que generan?
- Ayudar a que los alumnos comiencen a generar “rutinas de interacción” con herramientas. ¿Cuáles inciden en mi área de actividad? ¿Cómo optimizo las interacciones? ¿Qué resultados puedo obtener? ¿Cómo aprendo a usarlas?
- Reflexionar sobre el impacto de las IA. ¿Hacia dónde avanza? ¿A qué velocidad lo hace en mi área de actividad? ¿Cómo incide en el mundo del trabajo en Argentina en 2023 – 2024? ¿Dónde nos deja como profesionales de la comunicación?

#### **Articulación con el plan de estudios y la Carrera.**

Desde el vamos, las disciplinas de la comunicación en Latinoamérica han seguido esta consigna de orientación interdisciplinaria, de hecho, la confluencia de saberes es uno de los seis principios base que conforman el ideario de fundacional de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y son mencionados de manera explícita en el ideario del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). De hecho, nuestro desarrollo dista de ser “medio céntrico”, ya que, tal como lo expresa el nuevo plan y sostenemos en el seminario propuesto, la dimensión tecnológica comunicacional se inscribe en el horizonte de las preocupaciones críticas con dimensión social.

Esto implica no disolverse en la lógica instrumental de las nuevas tecnologías que las perciben como meras herramientas o como artilugios de la ingeniería cuya lógica se nos escapa. Para

salir de esta encrucijada proponemos una aproximación que no deje de lado la comprensión que permita a las alumnas y alumnos introducirse en la lógica de las IA. Si desconocemos o no reflexionamos sobre la manera en que operan, se entrenan y se conciben, seremos prisioneros fascinados de una técnica que está colonizando a velocidad el mundo cotidiano.

Por consiguiente, nuestro horizonte será el de introducir a los alumnos y a la comunidad educativa en la lógica de esta intersección en que lo humano y la IA presentan solapamientos y divergencias con la expectativa de que permita aclarar malentendidos y habilitar a la incorporación de estas nuevas tecnologías con un mayor grado de consciencia en lo que hace a su alcance efectivo a la luz del desarrollo actual. Tenemos la certeza de que un horizonte tan dinámico como el que atravesamos no permite cerrar el debate y que muchas de las conclusiones a las que arribemos deberán ser revisadas en un futuro próximo. En este sentido nuestra convivencia con la IA es un desafío y una tarea en curso.

En términos de espíritu y alcance nos sentimos alineados con el nuevo plan y con el tipo de graduadas y graduados que apunta a formar. La propuesta tiene a su vez, un impacto potencial en múltiples asignaturas, tanto vinculadas a procesos subjetivos y sociales como relativas al ámbito del hacer en el seno de instituciones. La actividad periodística y sus rutinas de producción se están viendo impactadas plenamente, las redacciones digitales en primera línea, el mundo de la publicidad y el marketing está cambiando sus reglas a partir de la integración de IA tanto en Google (ver Google Skillshop) como en Meta y en las plataformas de venta online.

El lenguaje, aquello que nos hemos acostumbrado a identificar como la máxima potestad del ser humano, aquello que nos diferencia de otras especies, nuestra ventaja evolutiva clave ha sido tomado por asalto por estructuras simbólicas y matemáticas cuya forma de inferencia y operatoria no terminamos de comprender y cuya índole no resulta comunicable, por el simple hecho de que su espacio propio, el del mapa semántico artificial no tiene la misma índole de producción simbólica del lenguaje humano. En este plano, pensamos articular con los planteos de la psicología y comunicación, asignatura que interseca de lleno con nuestras preocupaciones.

Otro eje de interés del seminario será el cuestionamiento de categorías difusas y la doble hermenéutica entre el campo de la psicología humana y las disciplinas de IA cuya utilización poco feliz de términos como “inteligencia”, “aprendizaje”, “agente”, entre otros conceptos que ha pasado de un campo a otro oscurecen la evaluación crítica. Otro tanto sucede con nociones tales como “razonamiento”, “inferencia”, “autonomía del agente” y, sobre todo, “conciencia”. Todos estos términos tienen significados conceptuales en el campo de la producción en psicología y de las ciencias sociales, aunque disten de tener contornos estables y bien definidos, ya que al interior disciplinar, estas regiones teóricas tampoco presentan consenso categorial. Estas preocupaciones se articulan con la materia Comunicación y psicología dada su vinculación con las problemáticas de la subjetividad.

Al momento de explicitar las formas en que interactuamos con las interfaces de las IA generadoras hemos de tener en cuenta la detección de estos deslizamientos de sentido, cuestión de interés para todo el campo de la educación en comunicación con una larga tradición en la dimensión constructivista y socio comunitaria del proceso de aprendizaje.

Ofrecemos esta alternativa de acercamiento a las técnicas, las herramientas de IA y su lógica porque en la tradición de las Carreras de Comunicación contamos con el capital enorme de reflexión crítica que nos resulta complementaria en materias orientadas al estudio de procesos simbólicos, con las que nos sentimos ligados conceptualmente y nos consideramos complementarios. En definitiva, nuestro aporte es posible ya que números colegas abonan el camino de la reflexión sobre la técnica, un área que aborda críticamente sobre el alcance de las lógicas maquínicas y su impacto en la sociedad y la subjetividad en las sociedades contemporáneas.

### **Objetivos generales y específicos.**

Nuestro seminario está orientado a aquellas y aquellos estudiantes que sientan la necesidad e interés de sumergirse en la lógica de la IA y no sucumbir en el intento. Nuestros objetivos son muy sencillos.

- Introducir en los principios básicos de las IA y sus distintas modalidades.
- Ir más allá de la repetición de un vocabulario “mediático” de las IA y reflexionar sobre el alcance de los términos propios de estas técnicas.
- Guiar a las y los cursantes en la exploración de la manera en que impacta la IA en distintas áreas de actividad en que ellas y ellos se orientan.
- Ayudar a configurar estrategias de uso optimizado de las IA para distintos propósitos, en particular los grandes modelos de lenguaje natural (LLM).
- Entender a grandes rasgos el desarrollo de la industria, sus actores e intereses contemplando la puja entre los modelos cerrados de las grandes corporaciones y los modelos abiertos.
- Seguir el desarrollo de la introducción en el mundo del trabajo a nivel local y global.
- Introducir el tema de la regulación y los riesgos y el estado del debate 2023 – 2024.
- Evaluar el panorama de desarrollo futuro tratando de vislumbrar las perspectivas a 2024.

### **Contenidos de las unidades y bibliografía**

#### **Unidad 1. Fundamentos comunicacionales para pensar la IA desde la universidad en Latinoamérica.**

Volver al origen: las ciencias de la comunicación y su rol crítico en Latinoamérica. Los principios rectores del CIESPAL, ALAIC e ILET. Por qué el informe Mc Bride nos sirve para pensar el rol de la IA y el reordenamiento del sistema global y regional de comunicación. La Región toma posición: El Khipu - Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial y la Declaración de Montevideo 2023.

#### **Bibliografía.**

- **Argumedo, A.** Universidad y conocimiento en América Latina: un debate por el futuro. 2003. url={https://api.semanticscholar.org/CorpusID:160204113}.
- Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones. En Antología del pensamiento crítico Latinoamericano. Buenos Aires: ILET- Puntosur, 1987. Segunda edición.
- **Khipu - Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial.** Declaración de Montevideo sobre Inteligencia Artificial y su impacto en América Latina. Montevideo 10 de marzo 2023.
- Declaración de Montevideo sobre Inteligencia Artificial y su impacto en América Latina (2023). Montevideo, 10 de marzo de 2023.
- **León Duarte, G.** El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina. MHCI nº3-2012 |art. 13-38 | ISSN: 1989-8681 | págs. 217-261.
- **Mc Bride, S. et al.** Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. (Informe Mc Bride). Fondo de Cultura Económica 1993 México. Páginas 17 a 68.
- **Schenkel, P.** El Informe Mac Bride entre la realidad y la utopía. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN 1390-1079, ISSN-e 1390-924X, Nº. 1 (OCT-DIC), 1981, págs. 81-86.

## **Unidad 2. La Inteligencia Artificial: comenzamos a entenderlas.**

¿Qué es y qué no es IA? Dificultades y alcances de la utilización término “inteligencia”. ¿Aprenden las IA? Formas en que se las entrena. La idea de redes neuronales: qué son, cómo funcionan, por qué funcionan. ¿Entienden las IA? ¿Se puede hablar de “agentes inteligentes”? ¿Por qué no terminamos de saber cómo operan? La ingeniería inversa, el intento por saber cómo operan las IA.

### **Bibliografía.**

- **Babio, M.** (2024) Lenguaje e inteligencia: el desafío IA. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. A editar en Facso Cuadernos de Cátedra. Cap. 1 a 7.
- **Benitez, R, et al.** Inteligencia Artificial avanzada. Universitat Uberta de Catalunya. CC-BY-NC-ND • PID\_00250574. 2015. Introducción y Capítulo 1 páginas 7 a 19.
- **Russel, S y Norvig, P.** Inteligencia artificial un enfoque moderno. PEARSON Educación S.A. Segunda edición 2004 Madrid. Introducción. Punto 1. Páginas 1 a 34.
- **Lauridas, P.** Algorithms. MIT Press. 2020. Cambridge Massachsets. United States. Punto 1 1 What is an algorithm? Páginas 1 a 43 y Punto 6 Deep learning páginas 181 a 231. (se traducirá para los alumnos)
- **Saulig, M. E.** (2020). “Mindfulness y la intersubjetividad normada como dos productos disímiles del pensamiento autopoietico”. Perspectivas Metodológicas.

- **DOT CSV.** (2017, 1 de noviembre). *Aprende Inteligencia Artificial* [Lista de reproducción].  
YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=KytW151dpqU&list=PL-Ogd76BhmcC\\_E2RigIJJZd1DQdYHcVf0](https://www.youtube.com/watch?v=KytW151dpqU&list=PL-Ogd76BhmcC_E2RigIJJZd1DQdYHcVf0)

### **Unidad 3. Interacción con las IA.**

#### **3.1. Es una interacción no un diálogo.**

Interactuar con una IA no implica un diálogo. ¿Entonces qué es interactuar con una IA? La idea de interfase de diálogo en chats conversacionales. ¿Con qué “diálogo”? La idea de mapa semántico en las redes neuronales profundas. La idea de predicción en IA: la búsqueda de predecir la respuesta que satisfaga a los humanos. Ajuste de las redes neuronales.

#### **3.2. Como optimizamos las interacciones con las IA, práctica y teoría.**

“Hablarles como si fuera una persona” es una mala idea. La ingeniería de prompts y cómo nos ayuda a interactuar efectivamente con las IA. Cómo optimizar las interacciones de lenguaje natural: el diseño de prompts (instrucciones) y la mejora de resultados. ¿Cuáles son las instrucciones (prompts) adecuadas en mi rubro de actividad? ¿Cómo accedo a instrucciones efectivas para optimizar las tareas profesionales? (repositorios gratuitos de prompts).

La integración de las IA por medio de API, la integración de PLUGINS (aplicativos de tercero) en la utilización de IA. Agentes múltiples de IA. Agentes automáticos de IA.

Recaudos prácticos para evitar “alucinaciones”, un tema álgido en 2023. Estrategias de búsqueda combinada entre tu biblioteca, Google y las IA.

#### **Bibliografía**

- [Prompt engineering o cómo hablar con una IA - Tecnología++ \(uoc.edu\)](#) Viladrosa, R. Prompt engineering, aprendiendo a hablar con una IA.
- Milone, D., Stegmayer, G., Ferrante, E., Fernandez Slezak, D., Alonso Alemany, L., & Ferrer, L. (2022). ¿Aprendizaje automático?: Un viaje al corazón de la inteligencia artificial contemporánea. Vera. Buenos Aires.
- Bonello, M. B., & Schapochnik, F. (2020). Diez preguntas frecuentes (y urgentes) sobre pensamiento computacional. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 11(20), 156-167.
- **Mitjana, X.** (2023, 28 de febrero). Cómo usar ChatGPT (Control total). CURSO completo PASO a PASO [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lvMKwl-H03A>

### **Unidad 4. Donde estamos y hacia dónde vamos: AI y futuro.**

#### **4.1. Enfoques, modelos, empresas.**

Modelos de base propietaria versus modelos de base abierta en qué consisten y quiénes están por detrás. Los grandes modelos de lenguaje (LLM). El enfoque de OPEN IA De GPT2 a GPT5. Otros LLM el enfoque de Google y DeepMind, PALM, BARD, GEMINI (aún no lanzado). Generadores de imagen, Stable Diffusion y el enfoque de Stability IA. El enfoque de Meta y la



multimodalidad. Otros modelos y campos de aplicación. Los modelos se achican. Los modelos libres en base LLaMA: Alpaca, Vicuña. Orca. La explosión en GITHUB.

Dado el dinamismo de los desarrollos se utilizarán materiales a 2024.

#### 4.2. Hacia dónde avanzamos.

Reflexionaremos sobre lo que implica “surfear la ola tecnológica” en términos reales con las comparaciones de evolución de modelos y rendimientos en mano. Por qué las predicciones se han quedado cortas de manera sistemática. ¿Qué es la inteligencia general AGI? Hacia la multimodalidad: las IA se entrenan con lenguaje, imagen, sonido, movimiento, captación espacial, temperatura. Consecuencias y horizonte.

¿Qué futuro proponen las IA? El debate sobre el futuro del empleo. Inteligencia Artificial en la región.

El futuro que imaginan las grandes corporaciones. La aceleración del cambio tecnológico y el protagonismo de NVIDIA y la producción de hardware. Más allá de las consideraciones éticas, las predicciones y la megalomanía: la voz de S. Altman (Open AI), E. Musk (Xai), E. Mostaque (Satabillity AI) desde una mirada crítica. Contrapuntos críticos en el mundo del desarrollo de IA.

La gobernanza, el control de los estados y la regulación. Marco legal local y precedentes en otras regiones. ¿Qué es la alineación de propósitos? El mensaje de alarma dentro de la industria. Los intereses creados. El error de minimizar los riesgos y la necesidad de detectar los intereses creados).

#### Bibliografía.

- **Crawford K.** (2022) Atlas de inteligencia artificial Poder, política y costos planetarios-. Fondo de Cultura. México.
- Godoy, D (2020) Hacia una e-Participación efectiva: Un análisis de la interacción y compromiso de los ciudadanos digitales en Argentina. (CONICET/UNCPBA), Tandil, Bs. As., Argentina.
- **HAI** (2023) Artificial Intelligence Index Report 2022. Stanford Universtiy.
- **UNESCO** (2019) Estudio preliminar sobre un posible instrumento normativo relativo a la ética de la inteligencia artificial. Conferencia General. Paris.
- Yudovsky, E. (2017) Teoría de la decisión funcional: una nueva teoría de la racionalidad instrumental. arXiv:1710.05060. Cornell University.

#### Encuadre metodológico

El seminario contará con clases teórico-prácticas. Las mismas tendrán diferentes momentos, en principio se recuperarán, en cada encuentro, los conocimientos previos de los alumnos, a partir de preguntas disparadoras del debate, noticias de actualidad y otros materiales. En un segundo momento habrá explicaciones teórica-conceptuales que serán apoyadas con diferentes recursos: presentaciones visuales, videos y otros materiales construidos por el equipo docente

y, finalmente, se facilitarán consignas de actividades que recuperarán lo trabajado previamente.

Se propone, además, la creación de un espacio virtual en el campus “Sociales virtual”, el mismo pondrá a disposición de los alumnos: programa, cronograma y presentación del equipo docente, así como recursos audiovisuales, bibliografía sugerida y materiales elaborados por el equipo docente. El aula virtual será utilizada como un espacio propicio para canalizar dudas y consultas, así como para recibir trabajos prácticos de los alumnos.

### **Criterios de evaluación y acreditación**

La calificación mínima requerida para la acreditación es de 7 (siete) por Reglamento de Enseñanza y Promoción de la FACSO. Para acreditar el espacio la evaluación será permanente, se considerará el desempeño de cada estudiante: su participación en clases, sus comentarios que recuperen lo trabajado desde posiciones fundamentadas, los intercambios con docentes y compañeros, las consultas realizadas y la realización de las diferentes actividades prácticas que se propongan.

El espacio contará, como requisito para su acreditación, el pedido de un trabajo final. En caso de ser individual el texto académico será de entre 8 Y 12 páginas sin bibliografía, mientras que para trabajos realizados en duplas se establecerá un mínimo de 20 y un máximo de 25 páginas y de más de dos estudiantes un mínimo de 30 y un máximo de 35 páginas sin contar bibliografía, cuadros, ilustraciones ni imágenes. De ser necesario les estudiantes pueden adjuntar anexos, sin ser esto ser obligatorio.

### **Cómo lo llevaremos adelante la dinámica para elaborar el trabajo.**

- a. La alumna o alumno elegirá un área de interés hacia la que se oriente. Ejemplos: periodismo, publicidad, investigación social, indagación de procesos culturales, comunicación en las organizaciones, arte, diseño, o cualquier otra actividad vinculada a la comunicación en un sentido amplio.
- b. Nos agruparemos según los intereses y trabajaremos en conjunto: no hay trabajo más satisfactorio que el colaborativo.
- c. Indagaremos en conjunto cómo incide la IA en este universo que elegimos, detectaremos el tipo de IA involucrada, los modelos, su acceso, el tipo de resultados que arroja.
- d. Nuestras búsquedas utilizarán IA y aprenderemos a evitar la “captura acrítica” e ingenua por parte de los chats conversacionales. Acudiremos a chats y a IA de búsquedas científicas. Interactuaremos con las búsquedas en Google para control de fuentes. Identificaremos referentes de calidad en YOUTUBE y Blogs. Todo esto adaptado a 2024 que seguramente será enormemente distinto a 2023.

- e. Haremos una exploración de la herramienta y evaluaremos la experiencia de manera crítica respondiendo las preguntas que surjan durante el seminario. Por ejemplo: ¿Qué hice con ella? ¿Qué hizo ella conmigo? ¿Qué hicimos a la sociedad en que vivo?
- f. Redactaremos, ilustraremos, plasmaremos con IA, pero mucho más allá de la IA. Veremos lo que valen nuestras capacidades humanas con y sin la herramienta.
- g. Cerraremos con el desafío Argumedo y nos preguntaremos: ¿Qué saberes hemos generado y cuál es su sentido en una revolución de la inteligencia? ¿Por qué es valioso lo que hice para una universidad pública y Latinoamericana? ¿Dónde y cómo quisiera difundirlo ya que con esto cierro un ciclo tan importante para mí y la comunidad como el de la educación superior?

**Modalidad de aprobación:** sujeta al régimen de seminarios. Los requisitos de calificación se ajustarán a lo que dicta el reglamento vigente al momento del dictado.