

TALLER

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MATÍAS LOEWY

Periodista especializado en ciencia y medicina.

Presidente de la Red Argentina de Periodismo Científico (RADPC).

Colabora en medios nacionales e internacionales: Revista Noticias, Newsweek, Scientific American, Medscape y E-HealthReporter.

Editor de la Agencia CyTA-Leloir.

Docente de Posgrado de la Fundación Instituto Leloir.



Programa 2018

Modalidad a DISTANCIA

OBJETIVOS

Que los alumnos:

- ✓ Conozcan aspectos de la dinámica de producción de los medios. Y los criterios que guían la selección de contenidos.
- ✓ Puedan comunicar temas de ciencia y tecnología a través de diferentes géneros discursivos.
- ✓ Se aproximen a las posibilidades de la comunicación de la ciencia en medios gráficos y audiovisuales.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Se evaluará la reformulación de un texto técnico en uno accesible para audiencias más amplias.

MODALIDAD DE DICTADO

Instancia virtual: bajo la modalidad teórico-práctica con una carga de 24 horas en el aula virtual, distribuidas en cuatro semanas. Contemplan la presentación del taller y contenidos teóricos, y lecturas aportadas por el docente sobre las distintas unidades de la asignatura y elementos para la realización del Trabajo Final, que será expuesto en la instancia presencial. Se prevén foros e intercambios para atender las dudas.

Instancia presencial: bajo la modalidad teórico-práctica con una carga de 6 horas, a cubrir en un día de encuentro presencial en Olavarría. En esta instancia se realizará un repaso sobre los ejes relevantes de cada unidad y se propondrá una actividad práctica (en modalidad taller) a realizar en el aula y que recree la dinámica de una redacción: selección de acontecimientos noticiosos, ponderación de sus valores noticia, redacción del plot o trama, organización de la información en noticias y notas (título, bajada, primeros párrafos), crítica y reformulación de textos publicados sobre ciencia, identificación de recursos para adaptar el discurso científico, transformación del "crudo" de una entrevista en una entrevista publicable, valoración de las características de contenidos adaptados a las redes sociales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- ✓ Características, posibilidades y restricciones del ejercicio del periodismo y del periodismo científico en particular.
- ✓ Géneros científicos y géneros periodísticos. Noción y clasificaciones de géneros periodísticos: informativos, de opinión e interpretativos.
- ✓ La noticia científica. Atributos de noticiabilidad. Fuentes.
- ✓ La nota o artículo: organización estructural. Tipos de entradas. Remates.
- ✓ La entrevista científica.
- ✓ Estilo periodístico. Modos de titular. Paratextos.
- ✓ Estrategias y procedimientos de reformulación del discurso científico. Figuras retóricas. Comunicación de magnitudes.
- ✓ Práctica de escritura de diferentes géneros periodísticos.
- ✓ Periodismo científico en nuevos medios digitales y otros soportes: introducción.

CONTENIDOS ANALÍTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1.

Ejercicio del periodismo

Limitaciones y posibilidades del periodismo. La cultura periodística. Los medios como empresas. Valores periodísticos. Ética periodística. Investigación periodística. Impacto de los medios. Rol de los medios en la percepción social de la ciencia. Géneros científicos y géneros periodísticos. Noción y clasificaciones de géneros periodísticos: informativos, de opinión e interpretativos.

Bibliografía:

Randall D. El periodista universal (Siglo XXI de España, 1999).

Latorraca M y Montero H. Los peones del tablero (o los periodistas hoy). En Latorraca M, Montero H, Licitra J, Lacunza S y Amado Suárez A. "El periodismo urgente" (Libros del Rojas, 2005).

Caminos Marcet JM. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. (Editorial Síntesis, 1998).

Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción. (Colihue, 1998).

Restrepo JD. El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística. (Fondo de Cultura Económica, 2004).

Cazaux D. El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo (Ciespal, 2010).

Ramonet I. La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales (Capital Intelectual, 2011).

Wolf M. Los efectos sociales de los media (Paidós, 1994).

Unidad 2.

La noticia científica

La relación de la ciencia y el periodismo. Tensiones y puntos de contacto. Definición de noticia. Particularidades de la noticia científica. La noticia como género periodístico. Antecedentes históricos. Atributos de noticiabilidad o "valores noticia". Estructura de la noticia: las "cinco W" y la pirámide invertida. Comparación con la estructura del paper. Títulos. Fuentes del periodismo científico. La interacción con las fuentes. Revisión del material: ¿es un derecho de la fuente? El impacto de la noticia científica. TP: transformación de un paper en una noticia.

Bibliografía:

Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (Paidós, 1996).

Serra A y Ritacco E. Curso de periodismo escrito (Atlántida, 2004).

Leite Vieira C. Breve manual sobre comunicación de la ciencia. En Guía de Divulgación Científica (SciDevNet, Venezuela, 2005).

Loewy M. ¿Lo importante es la salud? Condicionantes, limitaciones y tensiones

culturales alrededor de las noticias médicas. En Petracci M y Waisbord S (comps). "Comunicación y salud en la Argentina" (La Crujía, 2011).

TEA y Deportea. Periodismo x Periodistas. Manual de TEA y Deportea (2006).

Tabakman R. La salud en los medios (Internet Medical Publishing, 2011).

Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción (Colihue, 1998).

Unidad 3.

Otros géneros periodísticos: la nota y la entrevista

La nota o artículo: organización estructural. Entrada, puente, cuerpo y cierre o remate. Tipos de entrada: sumaria, con introducción explicativa, de contraste, deficiencia, descriptiva, narrativa, de caso o anécdota, con cita y extravagante. Tipos de cierre o remate. Vínculos con la literatura. Diferencia del reportaje y la entrevista. La entrevista como insumo y como género: la "versión posible de un diálogo". Consignas para preparar y llevar adelante la entrevista. Ejemplos de entrevistas en ciencia. TP: transformación de la desgrabación cruda de un diálogo en una entrevista periodística.

Bibliografía:

Serra A y Ritacco E. Curso de periodismo escrito (Atlántida, 2004).

Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción. (Colihue, 1998).

Halperín J. La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública (Aguilar, 2012)

Yancey E. Whose Truth? Tools for Smart Science Journalism in the Digital

Age.Course.PoynterNewsU.

www.newsu.org/courses/science-journalism?utm_source=cross_promo&utm_medium=web&utm_campaign=CBC

Unidad 4.

Estilo, rutinas y recursos periodísticos. Estrategias y procedimientos de reformulación del discurso científico

Estilo periodístico. Manuales de estilo. Treinta consejos para redactar. Estrategias para organizar la información. Citas textuales directas e indirectas. Verbos pie o de atribución. Figuras retóricas para aproximar al significado de términos o conceptos técnicos: sinonimia, hiperonimia/hiponimia, aposición explicativa, definición, ejemplificación, comparación, analogía y metáfora. Comunicación de magnitudes. Errores más comunes. Paratextos. Infografías.

Bibliografía:

TEA y Deportea. Periodismo x Periodistas. Manual de TEA y Deportea (2006).

Tabakman R. La salud en los medios. (Internet Medical Publishing, 2011).

Casino G. Escepticismo. Una mirada escéptica sobre la salud y la información (Fundación Dr. Antonio Esteve, 2015).

Cazaux D. El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo (Ciespal, 2010).

Ciapuscio G. Lingüística y divulgación de ciencia. *Quark, Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura* (7), 19-28. 1997.

López Hidalgo A. Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual (Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002).

Montes de Oca A. El renovado desafío del periodismo científico. En Massarani L (coord.,) "Jornalismo e ciencia: uma perspectiva ibero-americana" (Museu da Vida/Cada de Oswaldo Cruz/Fiocruz, 2005).

Unidad 5.

Periodismo científico en nuevos medios digitales y otros soportes: introducción

Radio, televisión e Internet. El concepto y la estructura de la noticia en distintos soportes mediáticos. Nuevos medios digitales: características. Diferencias con los medios tradicionales. Nuevas narrativas. Blogs y redes sociales. Twitter, gestores y complementos. Científicos que tuitean. Convergencia de redacciones.

Bibliografía:

Yancey E. Whose Truth? Tools for Smart Science Journalism in the Digital Age. Course. PoynterNewsU. www.newsu.org/courses/science-journalism?utm_source=cross_promo&utm_medium=web&utm_campaign=CBC

Roitberg G y Piccato F (comps.). Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la Innovación (La Crujía, 2015).

Levine D. 4 science journalists on the (r)evolution of science journalism. 2014. En www.elsevier.com/connect/4-science-journalists-on-the-evolution-or-revolution-of-science-journalism