

TALLER

Comunicación de la Ciencia en los Medios de Comunicación

Periodista Matías Loewy

Periodista especializado en ciencia y medicina. Farmacéutico (UBA, 1992).

Becario del Programa de Divulgación Científica y Técnica (CyT) del Instituto Leloir (1993-1994).

Cursó la maestría en Ciencias Sociales y Salud de CEDES-FLACSO.

Editor de la Agencia CyTA-Leloir y profesor de posgrados en la Fundación Instituto Leloir y en varias universidades nacionales.

Colabora en medios como NOTICIAS, La Nación, La Capital (Rosario), Scientific American y Medscape.

Presidió la Red Argentina de Periodismo Científico (RADPC). Diploma de honor KONEX (2017)



Programa 2019

Modalidad a DISTANCIA

1. FUNDAMENTACIÓN

El periodismo científico, en sentido llano, es una rama del periodismo enfocada a la cobertura de temas de ciencia, medicina y tecnología. Los académicos brasileños Wilson da Costa Bueno y José Marques de Melo, de manera más elaborada, lo definen como un proceso social que se articula a partir de la relación entre organizaciones formales (editoras, emisoras) y la colectividad (públicos, receptores), a través de canales de difusión (diario, revista, televisión, cine, Internet) que aseguran la transmisión de informaciones (actuales) de naturaleza científica y tecnológica, en función de intereses y expectativas (universos culturales e ideológicos).

En cualquiera de los casos, exige de los profesionales un conocimiento de la lógica de producción de los medios, una sensibilidad especial para conectar con los intereses de la audiencia, una buena dosis de creatividad, una disposición a la perspectiva crítica y una familiaridad con la dinámica y los alcances de la producción científica. En un ecosistema mediático atravesado por la irrupción de Internet, la competencia de los científicos “divulgadores” y la crisis de la lógica “vertical” del flujo de información entre los medios y sus lectores/audiencia, la selección y organización adecuada de contenidos de ciencia, medicina y tecnología para su difusión masiva sigue siendo uno de los canales más efectivos para la comunicación pública de la ciencia. El presente taller procura aportar herramientas prácticas introductorias para la producción de contenidos que resulten aptos para su difusión en medios de comunicación, tanto los tradicionales como los emergentes.

2. OBJETIVOS

Que los alumnos:

- 1) Conozcan aspectos de la dinámica de producción de los medios. Y los criterios que guían la selección de contenidos.
- 2) Puedan comunicar temas de ciencia y tecnología a través de diferentes géneros discursivos.
- 3) Se aproximen a las posibilidades de la comunicación de la ciencia en medios gráficos y audiovisuales.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

Ejercicio del periodismo

Contenidos

Limitaciones y posibilidades del periodismo. La cultura periodística. Los medios como empresas. Valores periodísticos. Ética periodística. Investigación periodística. Impacto de los medios. Rol de los medios en la percepción social de la ciencia. Géneros científicos y géneros periodísticos. Noción y clasificaciones de géneros periodísticos: informativos, de opinión e interpretativos. TP: redacción libre de un texto periodístico a partir de un artículo científico, que luego se revisitará en la última Unidad.

Bibliografía obligatoria

- Caminos Marcet JM. Periodismo de investigación. Teoría y práctica. (Editorial Síntesis, 1998).
- Cazaux D. El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo

- (Ciespal, 2010).
- Latorraca M y Montero H. Los peones del tablero (o los periodistas hoy). En Latorraca M, Montero H, Licitra J, Lacunza S y Amado Suárez A. "El periodismo urgente" (Libros del Rojas, 2005).
 - Ramonet I. La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales (Capital Intelectual, 2011).
 - Randall D. El periodista universal (Siglo XXI de España, 1999).
 - Restrepo JD. El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística. (Fondo de Cultura Económica, 2004).
 - Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción. (Colihue, 1998).
 - Wolf M. Los efectos sociales de los media (Paidós, 1994).

Unidad 2

La noticia científica

Contenidos

La relación de la ciencia y el periodismo. Tensiones y puntos de contacto. Definición de noticia. Particularidades de la noticia científica. La noticia como género periodístico. Antecedentes históricos. Atributos de noticiabilidad o "valores noticia". Estructura de la noticia: las "cinco W" y la pirámide invertida. Comparación con la estructura del paper. Títulos. Fuentes del periodismo científico. La interacción con las fuentes. Revisión del material: ¿es un derecho de la fuente? El impacto de la noticia científica. TP: transformación de un paper en una noticia. Consigna para el trabajo final: escribir una noticia o nota sobre ciencia a partir de un paper a elección.

Bibliografía obligatoria

- Leite Vieira C. Breve manual sobre comunicación de la ciencia. En Guía de Divulgación Científica (SciDevNet, Venezuela, 2005).
- Loewy M. ¿Lo importante es la salud? Condicionantes, limitaciones y tensiones culturales alrededor de las noticias médicas. En Petracci M y Waisbord S (comps). “Comunicación y salud en la Argentina” (La Crujía, 2011).
- Rodrigo Alsina M. La construcción de la noticia (Paidós, 1996).
- Serra A y Ritacco E. Curso de periodismo escrito (Atlántida, 2004).
- Tabakman R. La salud en los medios (Internet Medical Publishing, 2011).
- TEA y Deportea. Periodismo x Periodistas. Manual de TEA y Deportea (2006).
- Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción (Colihue, 1998).

Unidad 3

Otros géneros periodísticos: la nota y la entrevista

Contenidos

La nota o artículo: organización estructural. Entrada, puente, cuerpo y cierre o remate. Tipos de entrada: sumaria, con introducción explicativa, de contraste, de ficción, descriptiva, narrativa, de caso o anécdota, con cita y extravagante. Tipos de cierre o remate. Vínculos con la literatura. Diferencia del reportaje y la entrevista. La entrevista como insumo y como género: la “versión posible de un diálogo”. Consignas para preparar y llevar adelante la entrevista. Ejemplos de entrevistas en ciencia. TP: transformación de la desgrabación cruda de un diálogo en una entrevista periodística.

Bibliografía obligatoria

- Halperín J. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública (Aguilar, 2012)
- Serra A y Ritacco E. Curso de periodismo escrito (Atlántida, 2004)
- Tello N. Periodismo actual. Guía para la acción. (Colihue, 1998).
- Yancey E. Whose Truth? Tools for Smart Science Journalism in the Digital Age. Course. PoynterNewsU www.newsu.org/courses/science-journalism?utm_source=cross_promo&utm_medium=web&utm_campaign=CBC

Unidad 4

Estilo, rutinas y recursos periodísticos. Estrategias y procedimientos de reformulación del discurso científico

Contenidos

Estilo periodístico. Manuales de estilo. Treinta consejos para redactar. Estrategias para organizar la información. Citas textuales directas e indirectas. Verbos pie o de atribución. Figuras retóricas para aproximar al significado de términos o conceptos técnicos: sinonimia, hiperonimia/hiponimia, aposición explicativa, definición, ejemplificación, comparación, analogía y metáfora. Comunicación de magnitudes. Errores más comunes. Paratextos. Infografías.

Bibliografía obligatoria

- Casino G. Escepticismo. Una mirada escéptica sobre la salud y la información (Fundación Dr. Antonio Esteve, 2015).

- Cazaux D. El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo (Ciespal, 2010).
- Ciapuscio G. Lingüística y divulgación de ciencia. Quark, Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (7), 19-28. 1997.
- López Hidalgo A. Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual (Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2002).
- Montes de Oca A. El renovado desafío del periodismo científico. En Massarani L (coord.) "Jornalismo e ciencia: uma perspectiva ibero-americana" (Museu da Vida/Cada de Oswaldo Cruz/Fiocruz, 2005).
- Tabakman R. La salud en los medios. (Internet Medical Publishing, 2011).
- TEA y Deportea. Periodismo x Periodistas. Manual de TEA y Deportea (2006).

Unidad 5

Periodismo científico en nuevos medios digitales y otros soportes: introducción

Contenidos

Radio, televisión e Internet. El concepto y la estructura de la noticia en distintos soportes mediáticos. Nuevos medios digitales: características. Diferencias con los medios tradicionales. Nuevas narrativas. Blogs y redes sociales. Twitter, gestores y complementos. Científicos que tuitean. Convergencia de redacciones.

Bibliografía obligatoria

- Levine D. 4 science journalists on the (r)evolution of science journalism. 2014. En www.elsevier.com/connect/4-science-journalists-on-the-evolution-or-revolution-of-science-journalism
- Roitberg G y Piccato F (comps.). Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la Innovación (La Crujía, 2015)
- Viada M. Escribir para la web. No lo diga, cuéntelo. En: Echevarría M & Viada M (coord.) Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. (Brujas, 2015)
- Yancey E. Whose Truth? Tools for Smart Science Journalism in the Digital Age. Course. Poynter News U. www.newsu.org/courses/science-journalism?utm_source=cross_promo&utm_medium=web&utm_campaign=CBC

Unidad 6

Integración final

Contenidos

Resumen de contenidos aprendidos y recreación práctica de la dinámica de una redacción: selección de acontecimientos noticiosos, ponderación de sus valores noticia, redacción del plot o trama, organización de la información en noticias y notas (título, bajada, primeros párrafos), crítica y reformulación de textos publicados sobre ciencia, identificación de recursos para adaptar el discurso científico, transformación del "crudo" de una entrevista en una entrevista publicable, valoración de las características de contenidos adaptados a las redes sociales. Entrega del trabajo final (noticia o nota de tema libre).

Bibliografía optativa

- Fontevecchia J. Periodismo y verdad. (Paidós, 2018)

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El seminario/taller se desarrollará con una cursada virtual bajo la modalidad teórico-práctica con una carga total de 30 horas, en seis semanas contiguas de encuentros y trabajo virtuales. Las diferentes clases de desarrollo de contenidos y actividades sobre temas específicos (foros y actividad final) se activarán todos los lunes, en función del cronograma detallado al final de este documento. Además, se espera que los participantes lean los contenidos propuestos, ya sean textos del docente como lecturas adicionales, y participen de las actividades prácticas de una manera dinámica e interactiva. En la última unidad, se realizará un repaso de los ejes relevantes de las cinco unidades precedentes, pero desde una perspectiva operativa integradora que apunte a recrear la dinámica productiva de una redacción.

5. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La acreditación del taller requiere de: a) la participación de los asistentes en los foros y la presentación de las actividades previstas en las instancias virtuales; b) la aprobación del trabajo final, individual, con una calificación mínima de 4 (cuatro).