



TALLER

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN LAS ORGANIZACIONES

MARÍA EUGENIA CONFORTI

Doctora en Ciencias Sociales y
Humanas (Universidad Nacional de
Quilmes).

Investigadora Asistente CONICET.

Instituto de Investigaciones
Arqueológicas y Paleontológicas de
Cuaternario Pampeano (INCUAPA,
Unidad Ejecutora CONICET).

Docente de la Facultad de Ciencias
Sociales, Universidad Nacional del
Centro de la Provincia de Buenos
Aires.



Programa 2017



FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, las instituciones de ciencia (públicas y/o privadas) y sus múltiples actores requieren un continuo intercambio con su entorno. En dicho proceso, resulta estratégico contar con herramientas básicas que la orienten y permitan evaluar su impacto. No obstante, una buena comunicación se basa en la gestión. En este sentido, este taller pretende generar aportes conceptuales para entender la comunicación de la ciencia en las organizaciones, su desarrollo histórico y su estado actual, así como brindar herramientas metodológicas para su planificación, ejecución y evaluación en contextos institucionales diversos y complejos.

Este espacio aporta un conjunto de nociones teorías, estrategias metodológicas y herramientas de acción que facilitan el manejo solvente de la comunicación pública de la ciencia en un proceso de intervención que involucra su planificación, gestión y evaluación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

UNIDAD 1. El campo de la comunicación en las organizaciones. La comunicación en sus diversas facetas. El concepto de comunicación institucional. Problematicación de aspectos de la comunicación en las organizaciones: Identidad e imagen. La comunicación en y de las organizaciones. La relación de las organizaciones y su entorno. Comunicación organizada y organización comunicante.

UNIDAD 2. Las organizaciones en su relación con la Ciencia. Definiciones. Proceso de institucionalización de la ciencia a nivel mundial. La situación de Argentina en el contexto histórico. Las organizaciones científicas productoras de conocimiento y las organizaciones vinculadas/relacionadas a la Ciencia (públicas o privadas). El concepto de Cultura científica.

UNIDAD 3. Comunicación de la ciencia en las organizaciones. Relación entre instituciones científicas, ciencia y sociedad. Los organismos de I+D y sus áreas de comunicación científica. Instancias de mediación en el proceso de acceso del público a la ciencia: mediación mediada y mediación no mediada. Interfaces institucionales de comunicación como promotoras de una apropiación pública de la ciencia, Las agencias de interfaz y el DIRCOM. Análisis de casos en Argentina.

UNIDAD 4. Producción de contenidos. Los públicos y la ciencia, debates actuales en torno al



proceso de comprensión y apropiación social de la ciencia (objetivos e intereses) y relación entre expertos y públicos. Planificación de la Comunicación: propósitos, funciones y tipología. Producción de contenidos en múltiples formatos.

MODALIDAD DE DICTADO

Los encuentros serán presenciales, bajo la modalidad teórico-práctica.

MODALIDAD DE EVALUACION

Se espera que los diplomandos y cursantes puedan resolver actividades prácticas individuales y grupales y un trabajo de cierre final.

CARGA HORARIA

Se estipula una carga de 30 h., dispuestas en 5 encuentros de 5 h. cada uno, además se acreditarán 5 h. de trabajo no presencial.

BIBLIOGRAFÍA

Albornoz, M. y A. Gordon 2011. La política de ciencia y tecnología en Argentina desde la recuperación de la democracia (1983 – 2009). En M. Albornoz y J. Sebastián (Eds.), *Trayectorias de las políticas científicas y universitarias de Argentina y España*. Madrid: CSIC.

Alderoqui, S. y C. Pedersoli 2011. *La educación en los museos: de los objetos a los visitantes*. Paidós, Buenos Aires.

Bartoli, A. 1992. *Comunicación y Organización*. Paidós, Barcelona.

Bauer, M.; N. Allum y S. Miller 2007. What can we learn from 25 years of PUS survey research? Liberating and expanding the agenda. *Public Understanding of Science* 16: 79-95.

Bello, M. y G. Ruggiero (coordinadores) 2015. *Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia*. Ediciones UNGS, Los Polvorines.

Bensaude-Vincent, B. 2001. A genealogy of the increasing gap between science and the Public. *Public Understanding of Science* 10: 99-113.

Bucchi, M. 1996. When scientists turn to the public: alternative routes in science communication.



Public Understanding of Science 5: 375-394.

Bucchi, M. y Trench, B. (editores) 2008. *Handbook of Public Communication of Science and Technology*. Routledge, Londres.

Bucchi, M. y F. Neresini 2008. Science and Public Participation. En *The Handbook of Science and Technology Studies*. Edit by E. Hackett, O. Amsterdamska, M. Lynch and J. Wajcman. MIT Press, New York.

Calvo, M. 2002. ¿Popularización de la ciencia o alfabetización científica?. *Ciencias* 66: 100-105.

Calvo Hernando, M. 1997. Objetivos de la divulgación de la ciencia. *Revista Chasqui* 60.

Castelfranchi, Y. y N. Pitrelli 2007. *Come si comunica la scienza?*. Laterza, Roma-Bari.

Cazaux, D. 2008. La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la "sociedad del conocimiento". *Razón y Palabra (Revista on-line de comunicología)* 65.

Ciencia Hoy 2008. Editorial: Año de jubileo: cincuenta años de la creación del CONICET. *Ciencia Hoy* 18 (104): 4-6.

Conforti, M.E. 2010. Las representaciones de los arqueólogos sobre el proceso de comunicación pública de la ciencia. En *Mamül Mapu: pasado y presente de la arqueología pampeana*, editado por M. Berón; L. Luna; M. Bonomo; C. Montalvo; C. Aranda y M. Carrera Aizpitarte, pp. 215-228. Editorial Libros del Espinillo (Ayacucho, Buenos Aires).

Conforti, M.E. 2013. La comunicación pública de la ciencia y su importancia en la valoración del patrimonio arqueológico. En *Temas de patrimonio cultural*, editado por M. Endere, M. Chaparro y C. Mariano, pp. 35-49. UNICEN, Tandil.

d'Andrea, L. y A. Declich 2005. The sociological nature of science communication. *Journal of Science Communication* 4. Disponible en: <http://jcom.sissa.it>

Dellamea, A. 2004. Panorama de la difusión científica en América Latina y en la Argentina. Centro de Divulgación Científica. Facultad de Farmacia y Bioquímica. Universidad de Buenos Aires.

Duchsl, R. 1994. Research on the history and philosophy of science. En *Handbook of research on science teaching and learning*. Edit by D. Gabel. Macmillan, New York.

Durant, J. 1990 Copernicus and Conan Doyle: or, why should we care about the public



understanding of science. *Science Public Affaire* 5 (1): 7-22.

Fernández Polcuch, E., A. Bello y L. Massarani 2016. Políticas públicas e instrumentos para el desarrollo de la cultura científica en América Latina. Estudios y documentos de política científica de ALC. LATU, RedPOP y Oficina Regional UNESCO para América Latina y el Caribe. UNESCO, Montevideo.

Fayard, P. 1998. *La communication scientifique publique*. Chronique Sociale, Lyon.

Fayard, P. 2004. *La comunicación pública de la ciencia. Hacia la sociedad del conocimiento*. UNAM, México.

Greco, P. 2002. Communicating in the post-academic era of science. *Journal of Science Communication* 1 (1). Disponible en: <http://jcom.sissa.it/editorial/edit0101.pdf>

Gregory, J. and S. Miller 1998. *Science in public. Communication, culture and credibility*.

Plenum, New York y Londres.

González L. y F. García Germanier 2014. El proceso de creación de contenidos en los Polos Audiovisuales Tecnológicos. STV Digital Argentina y nuevos espacios de producción. *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura* 77: 61-68.

Hernández Rodríguez, A. 2002. Planificar la comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social* 48.

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4812ajhernandez.htm>

Herrera Lima, S. 2007. La profesionalización de la comunicación pública de la ciencia. Trabajo presentado en la X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RED POP - UNESCO) y IV Taller "Ciencia, Comunicación y Sociedad" San José, Costa Rica.

Hilgartner, S. 1990. The dominant view of popularization: Conceptual problems Political Uses. *Social Studies of Science* 20 (3): 519-539.

Irwin, A. y B. Wynne 1996. *Misunderstanding science?: the public reconstruction of science and technology*. Cambridge University Press, Cambridge.

Jasanoff, S. 2004. Science and citizenship: a new synergy. *Science and Public Policy* 31 (2): 90-94.



Kaplún G. 2012. Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. *Revista Diálogos de la comunicación* 83.

Knorr-Cetina, K. 1994. Laboratory studies. The Cultural approach to the study of science. En *Handbook of science and technology studies*, edit by S. Jasanoff. Sage Publications, Los Angeles.

Kreimer, P.; Levin, L. y Jensen, P. 2011. Popularization by Argentinean researchers: the activities and motivations of CONICET scientists. *Public Understanding of Science* 20: 37-47

Krimsky, S. y A. Plough 1988. *Environment al hazards: communicating as a social process*.

Auburn House, Dover.

Lemarchand, G. 1996 La importancia política de la divulgación y difusión científica y tecnológica. *Revista Redes* 3 (7): 161 –192.

Lewenstein, B. 1992. Public Understanding of Science in the United States after World War II. *Public Understanding of Science* 1.

Lewenstein, B. 2005. Models of public communication of science and technology. Disponible en: <http://communityrisks.cornell.edu/BackgroundMaterials/Lewenstein2003.pdf>.

Logan, R. 2001. Science Mass Communication. Its conceptual history. *Science Communication* 23 (2): 135-163.

Martin, M. 2007. Planificación en comunicación: tres aproximaciones a su finalidad en las organizaciones. *Razon y palabra* 55.

Martin Barbero, J. 1990. Comunicación, campo cultural y proyecto mediador. *Diálogos de la comunicación* 26.

Martínez Sáez, L. 2007. *Comunicar la ciencia*. Madrid: COTEC. Cuarta parte: "Cómo organizar y gestionar la comunicación desde los centros de ciencia y tecnología".

Miguez, E. 2007. Los problemas de las Ciencias Sociales. *Ciencia Hoy* 17 (97): 21-29.

Myers, G. 2003. Discourse Studies of Scientific Popularization: Questioning the Boundaries. *Discourse Studies* 5: 265.

Neffa, G. 2009. La estrategia de divulgación crítica de la Association Science Technologie Société



(ASTS), ponencia presentada en la *XI Reunión de la Red POP*, Montevideo.

Neffa, G. y C. Cortassa 2012. Un estudio de las áreas de comunicación científica de los organismos públicos de investigación en la Argentina. *Ciencia, Público y Sociedad* 1 (1): 2-16.

Nelkin, D. 1990. *La ciencia en el escaparate*. Fundesco, Madrid.

Nowotny, H. 1993. Conocimiento socialmente distribuido, cinco espacios de la ciencia para satisfacer las necesidades del público. *Ciencia* 2:307-319.

Ordoñez, J. y A. Elena (Compiladores) 1990. *La ciencia y su público: perspectivas históricas*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid.

Plan Estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación "Bicentenario" 2006-2010 (2006). Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Polino, C. 2004. The wise and the ignorant, or a dangerous distinction for Latin American. *Journal of Science Communication* 3 (3). Disponible en:

www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=18242049&volume=3&issue=3&date=2004consultado

Polino, C., Castelfranchi, Y. 2012 Comunicación pública de la ciencia. Historia, prácticas y modelos. En *Ciencia, Tecnología y Sociedad*, editado por E. Aibar y M.A. Quintanilla. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Ed. Trotta, Madrid.

Politis, G. and R. Curtoni 2011. Archaeology and Politics in Argentina During the Last 50 Years. En *Comparative Archaeologies: A Sociological View of the Science of the Past*, edited by L. Lozny. pp. 495-525. Springer Science+Business Media.

Prieto Castillo, D. 1993. *Planificación de la comunicación institucional*. Mimeo, San Salvador.

Rossi, P. 2000. *La nascita della scienza moderna in Europa*. Laterza, Roma/Bari.

SECYT 2005. Bases para un Plan Estratégico de Mediano Plazo en Ciencia, Tecnología e Innovación 2005-2015, Buenos Aires.

Shapin, S. 2000 *La revolución científica: una interpretación alternativa*. Paidós, Barcelona.

Sturgis, P. y N. Allum 2004. Science in Society: re-evaluating the deficit model of public attitudes.



Public Understanding of Science 13: 55–74.

Tallarico, G. 2012. Comunicación de instituciones científicas en entornos web: una experiencia en producción. *Fundamentos en Humanidades XIII*: 269-284.

UNESCO 2015. *Re Shaping Cultural Policies. A decade promoting the diversity of Cultural Expressions for Development. Convention Global Report*. UNESCO, Paris.

Uranga, W. 2001. Una propuesta académica con la mirada puesta en las prácticas sociales. En *Documento curricular y Plan de Estudios de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Uranga, W. 2007. *Prospectiva estratégica desde la comunicación*. Buenos Aires. Disponible en: www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/prospectiva_comunicacion_mayo_08.doc

Uranga, W. y D. Bruno 2001. *Itinerarios, razones e incertidumbres en la planificación de la comunicación. Aproximaciones a la planificación de procesos comunicacionales*. Mimeo, Buenos Aires.

Van der Sanden, M. y F. Meijman 2008. Dialogue guide awareness and understanding of science: an essay on different goals and dialogue leading to different science communication approaches. *Public understanding of Science* 17: 89.

Vara, A. 2007. El público y la divulgación científica: Del modelo de déficit a la toma de decisiones. *Revista Química Viva* 2 (6). Disponible en: <http://www.quimicaviva@qb.fcen.uba.ar>

Verón, E. 1998. Entre la epistemología y la comunicación. *Revista Digital Cuadernos de Información y Comunicación*. Disponible en: <http://ww.ucm.es/info/per3/cic/index.htm>

Vessuri, H. 1994. La ciencia académica en América Latina en el siglo XX. *Redes: Revista de Estudios Sociales de la Ciencia* 1(2): 41-76.

Ziman, J. 2000. *Real Science. What it is, and what it means*. Cambridge University Press, Cambridge.