



**ESPACIO TUTORIAL PARA LA ELABORACIÓN DEL  
TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN**

**MARÍA LUJÁN CASTRO**

Doctora en Física (UBA).

Investigadora del Centro de  
Investigaciones en Física e Ingeniería  
del Centro de la Provincia de Buenos  
Aires (CIFICEN) – CONICET.

Profesora Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos Aires.



**PLAN DE TRABAJO 2018/2019  
Modalidad a DISTANCIA**



## FUNDAMENTACION

---

En este espacio se prevén instancias de acompañamiento y seguimiento para el diseño y la elaboración del Trabajo Final de Integración.

El Trabajo Final de Integración consistirá en una presentación **individual** del diseño de un producto de comunicación de la ciencia y la tecnología, que deberá articular los conceptos abordados y las herramientas prácticas adquiridas durante las actividades curriculares.

Las características que adquirirá este trabajo final se centrarán en el tratamiento de una problemática acotada derivada de un tema o área científica desarrollada en el ámbito de la UNICEN y sus centros asociados (UE CONICET, CCT Tandil, etc.), bajo el formato de **proyecto** que permita evidenciar la integración de los aprendizajes realizados en el proceso formativo.

El Responsable del Espacio tutorial ofrecerá posibles temas científicos a abordar así como también arbitrará los medios para establecer vínculos con investigadores y/o grupos de investigación de la UNICEN.

Las pautas para la realización del **Trabajo Final de Integración** así como también la presentación de los potenciales temas científicos a abordar se realizará en un encuentro presencial con todos los interesados. Es deseable que en este encuentro surjan los temas a abordar por cada cursante, pero de no ser así, se determinarán posteriormente. Esta instancia, así como también el acompañamiento durante el desarrollo del trabajo, se realizará en forma virtual a través de la plataforma de la Facultad de Ciencias Sociales. El formato virtual contemplará fundamentalmente dos modalidades de diálogo: una grupal para todos los participantes (Foro), para la discusión de temas comunes a considerar en el desarrollo de sus trabajos y para el intercambio de ideas, posturas, dudas, etc. entre los diplomandos, y otra, personalizada (docente y alumno), para acompañamiento en el desarrollo de cada trabajo individual. Es deseable que la versión final de cada uno de los trabajos presentados por los alumnos pueda compartirse en la plataforma, enriqueciendo de esta forma al grupo.



## CARACTERÍSTICA DEL TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN

---

### Presentación del proyecto

El primer paso para la realización del **Trabajo Final de Integración** es la presentación del proyecto. Este deberá contar con una **descripción breve** del producto de comunicación pública de la ciencia a desarrollar, tema, objetivos, motivación, público meta. Extensión máxima: 500 palabras.

En esta instancia el tutor designará, si fuese necesario, tutores secundarios, especialistas en los temas a abordar, que colaborarán con la realización del Trabajo Final de Integración.

### Pautas para la realización del Trabajo Final de Integración El Trabajo

**Final de Integración** podrá consistir en el diseño de:

- ✓ **Un producto gráfico:** un proyecto de libro, de colección de libros, de revista, o de suplemento en un medio existente, por ejemplo, periódico o revista. Si se trata del proyecto de un libro o colección de libros, se podrá presentar un índice y un capítulo. En el caso de una revista o un suplemento en un medio, se presentará un índice y algunas notas que muestren las temáticas que se abordarán así como el tipo de diagramación, ilustraciones, infografías, etc.
- ✓ **Un producto electrónico:** portal, página web, blog, e-magazine, página de FB, agencia de noticias, canal de youtube.
- ✓ **Un producto radiofónico:** un micro o programa
- ✓ **Un producto audiovisual:** un video o micro/programa de TV,
- ✓ **Un producto que combine diversos lenguajes:** gráfico, audiovisual, multimedia,
- ✓ **Un proyecto para una exposición o museo** sobre un tema en particular,
- ✓ Un proyecto para una **actividad** de comunicación pública de la ciencia,
- ✓ Cualquier producto de comunicación de la ciencia que, aunque no se corresponda con las categorías arriba enumeradas, a criterio del tutor, constituya un producto relevante y válido como trabajo final de integración.



**En todos los casos, el diseño del producto deberá plasmarse en un Informe con las siguientes características:**

Extensión: mínimo 10, máximo 20 páginas, en Times New Roman, tamaño 12, con un interlineado de 1,5, donde conste:

A) TITULO.

B) RESUMEN Breve descripción del tema científico a comunicar, del producto a desarrollar y de las motivaciones que animan la presentación.

Las MOTIVACIONES que guían la estrategia o acción comunicativa constituyen un marco de referencia en función del cual se recortarán el o los OBJETIVOS principales que se proponen alcanzar. Éstos, a su vez, serán clave para decidir las ACTIVIDADES o PRODUCTOS más apropiados

C) OBJETIVOS.

D) FUNDAMENTACION O JUSTIFICACION. Perspectiva teórica desde la cual se elabora el producto, cómo se entiende la comunicación pública de la ciencia. Diferencia con respecto a productos similares. Fuentes orales y escritas de la información científica. Fuentes bibliográficas de la perspectiva teórica empleada.

E) PRINCIPALES PUBLICOS META. Descripción de los destinatarios para los cuales está pensado. A qué receptores apuntan los objetivos propuestos. De las características del público meta dependerán el tipo de canales y formatos de interacción que se pongan en juego, los registros lingüísticos, los recursos de refuerzo a emplear para mejorar el impacto esperado del producto.

F) DESCRIPCION DE LA ESTRATEGIA Y/O ACTIVIDADES Y/O PRODUCCIONES A GENERAR. Detalles relevantes de la ejecución del producto.

G) IMPACTO ESPERADO. Descripción de posibles instrumentos para su medición.

H) RECURSOS. Dificultades potenciales, recursos a emplear, necesidades para su ejecución.

El Informe podrá ser acompañado con los materiales que el cursante considere apropiados para

Diplomatura Universitaria Superior  
Comunicación Pública de la Ciencia



una mejor evaluación del mismo. Por ejemplo: un video, un afiche, una nota, etc.